



2024

REPORT DI  
SOSTENIBILITÀ

 **C API**  
GROUP



INTRODUZIONE

PG. 4

IDENTITÀ, STRATEGIA E MODELLO AZIENDALE

PG. 6

AMBIENTE

PG. 24

PERSONE

PG. 44

GOVERNANCE

PG. 60

**INDICE DEI  
CONTENUTI**





# CRITERI GENERALI PER LA REDAZIONE

## ESRS 2: BP-1 BP-2

Il presente report sintetico di sostenibilità fa riferimento alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) 2022/2464/UE e adotta come riferimento gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), stabiliti dal Regolamento Delegato dell'Unione Europea 2023/2772.

Pur non essendo soggetta all'obbligo normativo di redigere una dichiarazione di sostenibilità, l'azienda ha scelto di utilizzare gli ESRS come linee guida generali per produrre un bilancio sintetico focalizzato sugli indicatori più significativi realizzando, così, un primo passo verso l'adozione di un cruscotto di rendicontazione completo.

La scelta riflette l'intento dell'azienda di prepararsi all'introduzione di un'eventuale futura obbligatorietà, adottando sin d'ora un approccio proattivo. Il report è stato concepito per garantire coerenza con il quadro normativo, preservando al contempo la flessibilità necessaria a rispecchiare il carattere volontario dell'iniziativa e la natura graduale del percorso intrapreso.

### **PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE**

Il perimetro di rendicontazione della presente dichiarazione di sostenibilità fa unicamente riferimento all'azienda:

#### **Capi Group s.r.l.**

Via Brennero, 2  
38060 Calliano (TN)  
P.IVA: IT02099520229

### **CATENA DEL VALORE**

Capi Group sta avviando un processo volto a includere nella presente dichiarazione i dati della catena del valore a monte e a valle. La valutazione della rilevanza degli impatti, dei rischi e delle opportunità ha preso in considerazione i rapporti e le dipendenze derivanti dall'intera catena del valore. Tuttavia, al fine di garantire il rispetto delle caratteristiche qualitative richieste, le informazioni rendicontate sulle tematiche ambientali e sociali sono limitate. In assenza di un sufficiente grado di granularità dei dati riguardanti la catena del valore, l'azienda ha scelto di aggregare ove possibile secondo criteri geografici o di prodotto, garantendo così una maggiore comprensibilità. L'azienda si impegna ad ampliare la copertura della catena del valore, con l'obiettivo di soddisfare pienamente i requisiti di rendicontazione nelle prossime edizioni e in accordo con le tempistiche previste dai quadri normativi.

### **ORIZZONTI TEMPORALI**

L'orizzonte temporale di riferimento corrisponde all'anno finanziario 2024. Al fine di rendicontare i progressi compiuti, dove possibile i dati sono confrontati con i valori degli anni 2022 e 2023.

La definizione degli orizzonti temporali di breve (un anno), medio (fino a cinque anni) e lungo periodo (oltre i cinque anni) non si discosta dai requisiti normativi.

Laddove non siano presenti dati prospettici su impatti, rischi, opportunità, azioni od obiettivi, o in caso siano presenti secondo orizzonti temporali differenti da quelli indicati, l'azienda ne specifica la motivazione e si impegna nell'adempimento futuro di tale requisito redazionale.

### **STIME E METODI DI CALCOLO**

Le informazioni riguardanti le stime e le variabili proxy utilizzate sono illustrate congiuntamente ai relativi obblighi di informativa. I metodi di calcolo applicati sono descritti in relazione ai rispettivi dati.

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

*Gentili Stakeholder,*

*è con grande senso di responsabilità e soddisfazione che vi presentiamo il primo Report di Sostenibilità di CAPI Group.*

*In un contesto industriale in continua evoluzione, crediamo che la sostenibilità sia oggi una leva strategica fondamentale per generare valore duraturo, non solo per la nostra azienda ma per l'intero ecosistema in cui operiamo: clienti, dipendenti, fornitori, comunità locali e ambiente.*

*Il nostro impegno si fonda su un approccio concreto, orientato alla qualità, all'efficienza e all'innovazione responsabile.*

*Nel corso del periodo di riferimento, abbiamo avviato e consolidato numerose iniziative volte a migliorare la nostra efficienza energetica, a ridurre l'impatto ambientale delle nostre lavorazioni e a promuovere una cultura aziendale basata su etica, trasparenza e valorizzazione del capitale umano. Al tempo stesso, abbiamo rafforzato il dialogo con i nostri stakeholder per comprenderne meglio le aspettative e rispondere in modo sempre più efficace e consapevole. Siamo convinti che l'integrazione tra competitività industriale e sostenibilità sia l'unica strada percorribile per affrontare le sfide future. Questo primo report sintetico rappresenta un passo concreto per misurare le nostre azioni e i nostri impatti e condividerli con i nostri portatori di interesse.*

*Il nostro obiettivo, però, non è solo offrire uno strumento di rendicontazione ma anche di ascolto e di confronto da sfruttare come punto di partenza per continuare a crescere insieme in modo responsabile. Vi ringraziamo per la fiducia, la collaborazione e il continuo supporto.*

*Buona lettura.*

*Il Consiglio di Amministrazione  
Capi Group srl*



**Il nostro impegno si fonda  
su un approccio concreto,  
orientato alla qualità,  
all'efficienza e all'innovazione  
responsabile.**



# IDENTITÀ, STRATEGIA E MODELLO AZIENDALE

IL MONDO CAPI GROUP	7
IL NOSTRO MODELLO AZIENDALE E L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	10
I NOSTRI ORGANI DI GOVERNANCE AZIENDALE	18
L'ANALISI DI DOPPIA RILEVANZA	19

# 1. IL MONDO CAPI GROUP

Siamo nati nel 2005 dall'unione di due eccellenze tuttora attive nel mercato della meccanica di precisione: Meccanica Cainelli e OMP Piccinelli.

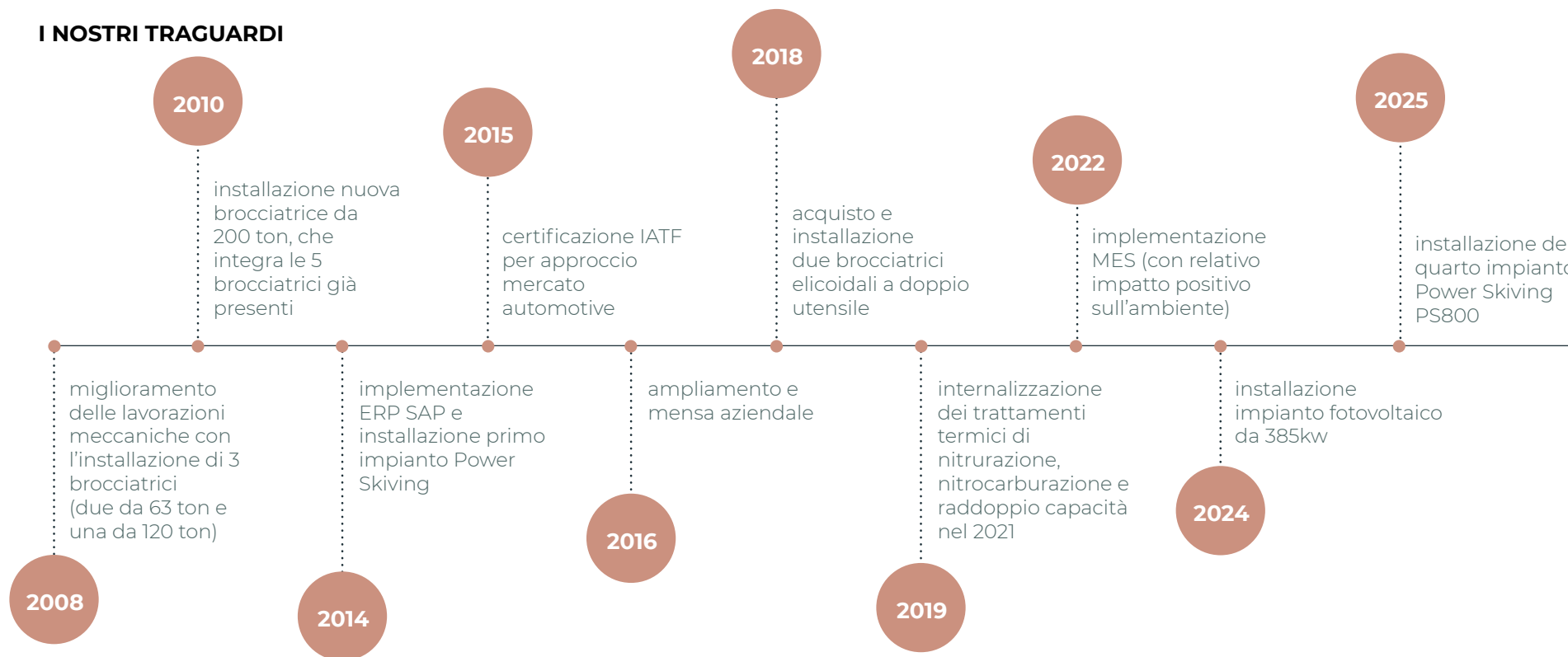
Con sede a Calliano (Trento), siamo leader nella produzione di corone epicicloidali e componenti dentati per diverse applicazioni. In base alle esigenze tecnico-quantitative

dei clienti, realizziamo internamente tutte le operazioni di dentatura - diritta ed elicoidale - brocciatura, stozzatura, power skiving, dentatura a creatore. Inoltre, tra le altre lavorazioni interne realizziamo: tornitura, foratura, trattamento termico e sub-assemblaggio.

Collaboriamo con i principali OEM a livello globale in diversi settori tra cui:

- automotive ed elettromobilità (veicoli a trasmissione ibrida o elettrica);
- costruzioni;
- industriale;
- material handling;
- energie rinnovabili;
- agricolo.

## I NOSTRI TRAGUARDI



## 1.1. IL NOSTRO GRUPPO

Siamo parte di un gruppo di nove aziende manifatturiere localizzate in Italia, Europa e Cina che condividono pratiche, processi e valori comuni: tecnologia, qualità e capacità di risposta in tempi brevi. La solidità del nostro gruppo rappresenta una garanzia per i nostri clienti.

In quest'epoca di rapidi cambiamenti, stiamo abbracciando appieno l'Industria 5.0. La nostra attenzione si concentra sulla produzione personalizzata, valorizzando il lavoro umano attraverso l'integrazione tecnologica. Il nostro impegno verso le nuove tecnologie amplifica anche la dedizione alla sostenibilità, indirizzandoci verso un futuro responsabile, con la stessa attenzione all'innovazione, al progresso tecnologico e alle esigenze dei clienti.

L'unione delle migliori risorse consente alle aziende del gruppo di produrre e realizzare particolari meccanici complessi e di alta precisione, in particolar modo componenti e sottoinsiemi per il settore industriale e automobilistico, tra cui trasmissioni per macchine agricole, movimento terra ed autoveicoli industriali e componentistica per autovetture ed autocarri.



9

aziende



800+

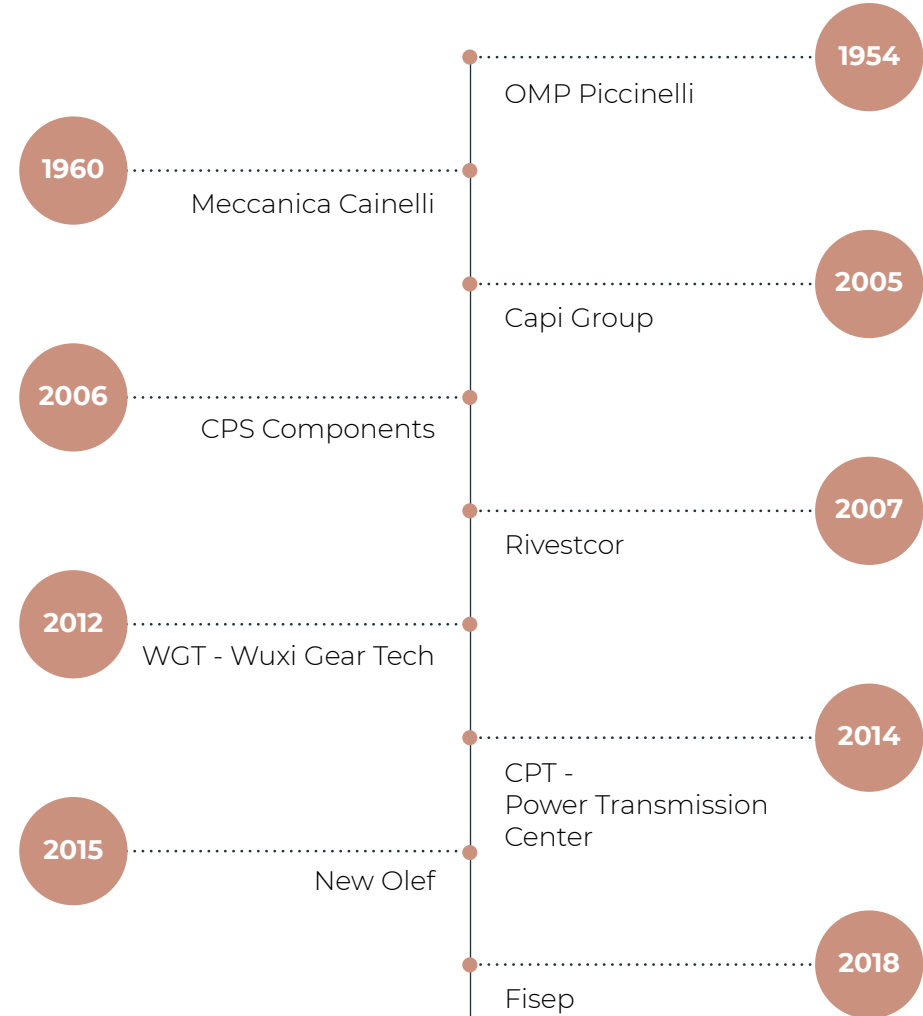
addetti



€ 200 mln

di fatturato annui

La storia del gruppo si articola in una serie di tappe fondamentali che corrispondono principalmente alla fondazione o, in alcuni casi, l'acquisizione delle aziende facenti parte del gruppo.



## 1.2. I VANTAGGI DELLE NOSTRE AZIENDE E DI UN GRUPPO INTEGRATO

### **Co-design**

Individuiamo le soluzioni più adatte assieme ai clienti.

### **Verticalizzazione**

Utilizziamo tutte le tecnologie necessarie per eseguire internamente tutte le fasi di produzione.

### **Tecnologie di ultima generazione**

Disponiamo di processi specifici, celle automatizzate e macchinari all'avanguardia gestiti da robot.

### **Miglioramento**

Tutti i team interni sono focalizzati sullo sviluppo costante e sull'innovazione dei processi.

### **Trattamenti termici e di superficie**

Ci occupiamo di tutte le lavorazioni finali e dei trattamenti di superficie per fornire il prodotto finito ai nostri clienti.

### **Approvvigionamento globale**

I materiali vengono acquistati a livello globale da una selezione di fornitori selezionati e omologati.

### **Qualità**

La qualità dei nostri prodotti garantisce un'ottima performance mantenendo alta competitività.

### **Preassemblaggio e design**

Grazie alla nostra organizzazione siamo in grado di fornire sottoinsiemi di prodotti preassemblati.



## 2. IL NOSTRO MODELLO AZIENDALE E L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

ESRS 2: SBM-1

### 2.1. IL NOSTRO PROCESSO E LA NOSTRA CATENA DEL VALORE

#### PROCESSO CORE

Il processo produttivo prende avvio con la ricezione di un ordine da parte di un cliente, che può essere ricorrente o occasionale, relativamente alla produzione di uno o più componenti quali corone, porta corone o assemblati per riduttori epicicloidali.

#### Progettazione e schedulazione

Dopo la ricezione dell'ordine si procede alla finalizzazione puntuale della progettazione tecnica, facendo seguito a quanto abbozzato nella fase di preventivazione: sulla base delle specifiche fornite dal cliente vengono definite la sequenza delle fasi di lavoro e le attrezzature più idonee.

Questa fase viene spesso condotta in co-design con il committente in modo da poter definire la miglior soluzione in funzione delle necessità tecnico-funzionali e dei campi di applicazione, sulla base dell'esperienza nel settore.

Si procede, poi, con la schedulazione delle materie prime necessarie che può avvenire con cadenza mensile o settimanale alla quale segue la fase di approvvigionamento.

I trasporti in entrata sono gestiti dai fornitori, mentre la spedizione al cliente avviene in maniera mista effettuata sia da CAPI che talvolta dal cliente.

#### Produzione

Dopo aver ricevuto le materie prime necessarie, in aggiunta a utensili e attrezzature, prende avvio la fase di produzione articolata in una serie di fasi interne ottimizzate a seconda della tipologia di prodotto.

Ogni corona viene realizzata su misura attraverso la sequenza più opportuna dei processi a disposizione, quali i processi di aspor-

tazione truciolo e i trattamenti termici più diffusi nel settore.

Alcuni dei processi di lavorazione meccanica gestiti internamente:

- brocciatura;
- brocciatura elicoidale;
- stozzatura;
- power skiving;
- dentatura a creatore;
- tornitura;
- foratura.

Le operazioni di dentatura rappresentano i processi principe, tra le tecnologie a disposizione sin dal principio Capi Group ha puntato molto sulla brocciatura: nei nostri stabilimenti sono installate brocciatrici di varie dimensioni, tra cui:

- due brocciatrici elicoidali a doppia stazione che ci permettono di seguire le richieste di quantità elevate di piccole/medie dimensioni oggi applicate principalmente ai veicoli elettrici e ibridi;
- una brocciatrice rettilinea da 200 tonnellate, unica nel suo genere, che ci permette di seguire le elevate richieste di ingranaggi ad anello di dimensioni maggiori.

Per garantire resistenza all'usura, durezza superficiale e lunga durata, possiamo applicare diversi trattamenti gestiti internamente o attraverso vari fornitori.

Alcuni di questi trattamenti sono:

- nitrurazione gassosa,
- nitrocarburazione gassosa,
- tempra a induzione,
- cementazione e tempra in pressa.

## FASE UPSTREAM

La tempra a induzione, la cementazione, la tempra in pressa sono oggi affidate a uno o più terzisti selezionati. Il nostro obiettivo è però internalizzare anche queste fasi in modo da poter offrire il massimo controllo su tutto il processo.

Oltre alle fasi principali, eseguiamo infine lavorazioni secondarie come sbavatura, lavaggio, soffiatura e sabbiatura su tutti i nostri prodotti.

Grazie al nostro network possiamo fornire non solo i singoli componenti ma anche sistemi pre-assemblati.

Dal 2022 tutto il processo produttivo è gestito in tempo reale tramite MES (Manufacturing Execution System). Questo approccio ci ha permesso di:

- aumentare l'efficienza e la produttività;
- ridurre i costi, gli errori e gli sprechi;
- migliorare la qualità e la flessibilità della produzione;
- fornire visibilità completa del processo produttivo, anche da remoto.

Inoltre, a marzo 2014 è avvenuta l'implementazione del ERP, SAP in tutte le funzioni aziendali per gestire e integrare i processi aziendali.

### **Spedizione**

Completate tutte le lavorazioni, il prodotto viene imballato e preparato per la spedizione. La logistica in uscita è interamente gestita in outsourcing, utilizzando sia il trasporto su gomma che quello via mare.

Disponiamo di canali globali per l'approvvigionamento, così da acquistare il materiale grezzo secondo criteri di qualità, tempi di fornitura e miglior costo.

Le materie principali sono quelle di natura ferrosa (acciaio) che rappresentano l'elemento strutturale dei nostri prodotti. Particolarmente rilevanti gli oli di lubrificazione e le emulsioni utilizzati nei processi di dentatura. A questi si sommano i materiali di consumo e gli imballaggi (legno e plastica) necessari per la protezione dei prodotti in fase di spedizione.

## FASE DOWNSTREAM


I nostri prodotti coprono un ampio spettro di applicazioni: edilizia, industria, movimentazione dei materiali, automotive, sistemi di azionamento elettrici, energie rinnovabili, agricoltura.

Non disponiamo di una rete commerciale o di distribuzione ma ci interfacciamo e vendiamo i prodotti direttamente ai clienti.



## 2.2. LA NOSTRA PRODUZIONE

I nostri prodotti possono essere principalmente suddivisi in tre macrocategorie:

- 
- 1 **corone epicicloidali;**
  - 2 **porta corone;**
  - 3 **riduzioni epicicloidali**

Tutti i prodotti rispecchiano a pieno il progetto del cliente, al quale viene offerta una fase di co-design per rispondere alle specifiche esigenze di ciascun settore e applicazione, garantendo un risultato ottimale.

### **Corone epicicloidali**

I nostri impianti rispondono a un'ampia gamma di esigenze applicative, sia in contesti tradizionali che nelle nuove frontiere del mercato elettrico.

Realizziamo corone con diametri che vanno da un minimo di 100 mm fino a un massimo di 1000 mm, coprendo così una vasta gamma di applicazioni. Anche il modulo può essere personalizzato per adattarsi perfettamente alle specifiche esigenze dei clienti e al settore di destinazione

### **Porta corone**

Realizziamo porta corone con diametri che vanno da un minimo di 100 mm fino a un massimo di 600 mm, coprendo così una vasta gamma di applicazioni. Anche il modulo può essere personalizzato, da 0,5 a 10 per adattarsi perfettamente alle specifiche esigenze dei clienti e al settore di destinazione.

### **Riduzioni epicicloidali**

Grazie alla sinergia con le aziende del gruppo, realizziamo parti di riduttori epicicloidali completamente assemblate e controllate.

### **FOCUS: LE SOLUZIONI CAPI GROUP PER LE APPLICAZIONI ELETTRICHE**

Il settore elettrico richiede alti standard di qualità meccanica finalizzati a migliorare l'efficienza e le performance dell'intero sistema, limitando il più possibile rumorosità, vibrazione e rugosità (NVH). Possiamo tradurre tutto questo in un prodotto finito attraverso la realizzazione di corone elicoidali e dritte su misura attraverso diverse tecnologie e impianti specifici, software all'avanguardia e utensili di altissimo livello.

- Realizziamo i nostri prodotti per applicazioni elettriche con standard qualitativi fino a **DIN3962, classe 6.**
- Realizziamo prodotti con **ridotti indici di NVH** (noise, vibration, harshness), attraverso tecnologie specialistiche e strutture di lavoro dedicate.
- Impieghiamo le **tecnologie più performanti** per la realizzazione di corone e componenti meccanici.

Il range di diametro per le corone per il settore elettrico va da 100 mm a 500 mm, mentre i moduli possono andare da 1 a 6.

I processi che possono essere realizzati sono:

- brocciatura elicoidale,
- power skiving,
- stozzatura elicoidale.

## 2.3. CLIENTI E MERCATI

Operiamo all'interno di un gruppo industriale composto da nove società indipendenti ma fortemente integrate tra loro. Ogni azienda presidia una specifica area di intervento, mantenendo al contempo una visione condivisa dei mercati e dei clienti. Questa organizzazione ci consente di offrire soluzioni complete e integrate, grazie alla possibilità di combinare componenti e competenze appartenenti a diverse società del gruppo. Il risultato è un'offerta di assemblati e prodotti ad alto valore aggiunto, capaci di rispondere a esigenze diversificate e complesse.

Il portfolio **clienti** è caratterizzato da una forte presenza nei mercati europei, con applicazioni che coprono diversi settori: agricolo, industriale, eolico e costruzioni. Inoltre, collaboriamo con i principali OEM a livello globale in diversi segmenti strategici, tra cui:

- automotive ed elettromobilità (veicoli a trasmissione ibrida o elettrica);
- costruzioni;
- industriale;
- material handling;
- energie rinnovabili;
- agricolo.

Questa collaborazione consolidata con player internazionali e multi-settore ci permette di sviluppare sinergie e strategie di cross selling tra le diverse società del gruppo, anche grazie alla presenza di clienti condivisi.

### FATTURATO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTI

	2022	2023	2024
Componenti singoli	75%	75%	73%
Assemblati	25%	25%	27%

La ripartizione del fatturato per tipologia di prodotti mostra un portfolio ancora fortemente orientato alla vendita di componenti singoli, che rappresentano la quota prevalente del business. Tuttavia, nel triennio 2022–2024 si osserva una dinamica interessante che segnala un progressivo rafforzamento dell'offerta a maggior valore aggiunto, coerente con le strategie di integrazione tra le società del gruppo. L'aumento degli assemblati riflette la capacità di combinare competenze, tecnologie e prodotti interni, offrendo soluzioni più complete ai clienti. Tale orientamento contribuisce anche a migliorare la fidelizzazione dei clienti e ad accrescere il posizionamento competitivo nei settori serviti.

### FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA

L'analisi per area geografica evidenzia un'evoluzione significativa dei mercati serviti:

#### Italia:

seppur mantenendo stabile il business nel mercato interno si registra una riduzione del peso relativo, passando dal 52% del 2022 al 45% del 2024.

#### Paesi UE:

mostrano una crescita costante e rilevante, dal 42% al 51%, diventando nel 2024 l'area di riferimento principale.

	2022	2023	2024
Italia	52%	48%	45%
Paesi UE	42%	48%	51%
Paesi Extra UE	6%	4%	4%

#### Paesi Extra UE:

registra una leggera riduzione del peso relativo, passando dal 6% al 4% dovuta principalmente agli scenari e alle dinamiche globali.



Questi dati confermano un **progressivo processo di internazionalizzazione**, con un rafforzamento dei rapporti commerciali nei mercati europei, in particolare in quelli più sensibili ai temi della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica. La crescita della quota EU è coerente con l'aumento delle richieste da parte dei clienti esteri, soprattutto nel Nord Europa, sia in termini di performance tecniche dei prodotti sia di requisiti ESG (certificazioni, audit, rating di sostenibilità).

La diminuzione del peso relativo del mercato italiano non rappresenta un calo delle vendite domestiche, bensì l'effetto della maggiore espansione sui mercati europei, che contribuiscono a diversificare il rischio geografico e a valorizzare le competenze del gruppo in contesti più competitivi.

## **EVOLUZIONE DELLE ASPETTATIVE DEI CLIENTI IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ**

Il livello di maturità dei clienti rispetto ai temi ESG è eterogeneo: il **Nord Europa** si distingue per un approccio particolarmente avanzato, con una crescente attenzione alla selezione delle catene di fornitura secondo criteri ambientali e sociali. Per alcuni clienti, la sostenibilità rappresenta ormai un prerequisito per la qualifica del fornitore, con un focus specifico sulle performance ambientali. In questo contesto, la certificazione ISO 14001 sta assumendo un ruolo sempre più determinante per l'accesso a nuovi mercati e per il mantenimento di forniture già attive.

Parallelamente, aumentano le **richieste di compilazione di questionari di valutazione ESG**, spesso tramite portali dedicati o agenzie di rating esterne come NQC. Tali strumenti rappresentano sempre più frequentemente condizioni necessarie per l'omologazione dei fornitori. Anche gli **audit da parte dei clienti** sono in crescita, non solo focalizzati sui temi di sostenibilità ma comunque inclusivi di aspetti ambientali, sociali e di governance nella valutazione complessiva.

Tra le richieste più ricorrenti emergono l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili e l'adozione di soluzioni di imballaggio più sostenibili, a conferma della crescente attenzione verso l'impatto ambientale lungo l'intera catena del valore.

## **UN APPROCCIO COMMERCIALE ORIENTATO ALLA SOSTENIBILITÀ**

Il tema della sostenibilità sta assumendo un ruolo sempre più rilevante anche nello sviluppo degli approcci commerciali del gruppo. Ciò si traduce in una maggiore integrazione delle dimensioni ESG nelle proposte di valore e nella comunicazione verso il mercato, oltre che nel rafforzamento della formazione interna per garantire alle funzioni commerciali una conoscenza adeguata delle tematiche ambientali e sociali.

Il crescente focus sui mercati esteri e l'evoluzione delle aspettative dei clienti rappresentano un importante stimolo a proseguire nel percorso di miglioramento continuo, rafforzando i nostri presidi di sostenibilità e consolidando la nostra posizione come partner affidabile e responsabile all'interno delle filiere internazionali.

## 2.4. VALORE CONDIVISO

La sostenibilità segna un cambiamento decisivo nel modo in cui un'azienda concepisce il proprio ruolo, non solo economico ma anche sociale. Non si tratta semplicemente di ridefinire le strategie operative: richiede un orizzonte più ampio, in cui il profitto non è l'unico obiettivo, ma uno strumento per generare benefici reali per tutti i soggetti coinvolti, dal territorio agli stakeholder.

Con questo approccio, l'impresa non agisce in modo isolato, ma riconosce l'importanza di ogni attore lungo la catena del valore. Il successo aziendale è strettamente legato al benessere collettivo. Questo modo di pensare si basa sul modello CSV (Creating Shared Value), che integra gli interessi degli

stakeholder nelle scelte strategiche dell'azienda, trasformandoli in elementi chiave per raggiungere obiettivi economici e operativi. In questo modo, gli stakeholder non sono semplici spettatori, ma partecipano attivamente e ricevono direttamente il valore generato.

In quest'ottica, le spese aziendali cambiano significato: gli acquisti diventano un'opportunità per sostenere altre imprese, alimentando un ciclo positivo di crescita economica. Le retribuzioni riflettono il riconoscimento del lavoro svolto dai collaboratori; gli oneri finanziari sostengono il sistema bancario, e le imposte garantiscono servizi pubblici e infrastrutture.

Le sponsorizzazioni e le donazioni, invece, rappresentano un impegno concreto verso il territorio, sostenendo attività culturali e sportive locali. Infine, gli utili non distribuiti sono fondamentali per rafforzare l'azienda e assicurarne lo sviluppo futuro, consolidando il percorso verso una creazione di valore condiviso, stabile e duratura.

	u.m.	2023	2024	Differenza
Totale acquisti	€	37.979.825	28.180.336	-26%
Costi del personale	€	7.383.370	6.433.515	-13%
Interessi e oneri finanziari	€	387.832	319.918	-18%
Sponsorizzazioni e liberalità	€	7.050	1.350	-81%
Imposte e tasse	€	1.441.403	260.161	-82%
Totale valore condiviso	€	47.199.480	35.195.280	-25%
Utili non distribuiti	€	3.794.628	2.044.818	-46%
Totale valore generato	€	50.994.108	37.240.098	-27%



## 2.5. LA NOSTRA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

### I NOSTRI SDGs



#### Ambiente

SDGs di riferimento: 7-9-11-12-13

Adottiamo un approccio integrato e sostenibile, impegnandoci a ridurre l'impatto ambientale attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi e l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili. Lavoriamo costantemente per migliorare l'efficienza energetica, minimizzare gli sprechi e ridurre gli scarti, ottimizzando il recupero e lo smaltimento dei materiali.

Monitoriamo regolarmente le emissioni di inquinanti e valutiamo l'impatto ambientale dei nostri prodotti, promuovendo al contempo una filiera sostenibile basata su pratiche responsabili da parte dei nostri fornitori.

Poniamo particolare attenzione all'utilizzo responsabile delle risorse e investiamo in tecnologie innovative per rendere la nostra produzione più pulita, efficiente e circolare. Siamo convinti che ogni scelta produttiva debba contribuire a un impatto positivo sull'ambiente, senza compromessi sulla qualità.

#### Persone

SDGs di riferimento: 3-4-5-8-10

Mettiamo le persone al centro di ogni nostra scelta, convinti che il benessere, la crescita professionale e l'inclusione siano elementi fondamentali per uno sviluppo solido e sostenibile.

Vogliamo promuovere il benessere dei nostri collaboratori, impegnandoci a offrire un ambiente di lavoro sicuro, protetto e inclusivo, libero da discriminazioni di genere, etnia o religione.

Valorizziamo il talento in tutte le sue forme e investiamo nella formazione continua, sostenendo in particolare la crescita professionale dei lavoratori attraverso percorsi mirati che favoriscono la trasmissione del nostro know-how e creano pari opportunità di sviluppo personale e professionale.

Lavoriamo ogni giorno per garantire pari opportunità, riconoscere il merito e ridurre le disuguaglianze, creando un contesto in cui ognuno possa contribuire e crescere.

Poniamo grande attenzione al miglioramento costante della qualità dei processi e delle soluzioni, con l'obiettivo di raggiungere i più elevati standard di prestazione dei prodotti e di sicurezza sul lavoro.

Infine, rafforziamo il nostro legame con la comunità locale, generando valore condiviso attraverso occupazione stabile e sostenendo iniziative che promuovono l'equità e il benessere collettivo.

#### Governance

SDGs di riferimento: 8-9-12-13-17

Adottiamo un modello di governance orientato alla sostenibilità, integrando sicurezza, innovazione e inclusività per consolidare la nostra leadership nel settore.

Sviluppiamo una strategia di crescita basata su un modello industriale virtuoso, capace di minimizzare gli impatti ambientali e sociali senza compromettere la continuità del nostro business.

Monitoriamo puntualmente le performance aziendali in termini di sostenibilità e promuoviamo un dialogo aperto e trasparente con tutti i nostri stakeholder.

Ci impegniamo a gestire le nostre attività in modo responsabile, favorendo una crescita equilibrata e duratura, integrando criteri di sostenibilità ambientale e sociale in ogni fase, dalla produzione alla distribuzione.

Miglioriamo costantemente i nostri processi, valorizzando l'innovazione tecnologica e coinvolgendo attivamente la comunità per generare valore condiviso e preservare le risorse per le generazioni future.

Crediamo nella collaborazione con i nostri stakeholder strategici (clienti, fornitori, collaboratori, ecc.) per sviluppare non solo prodotti e soluzioni sempre più performanti e sostenibili ma anche per evolvere il nostro business verso un modello veramente in grado di creare benessere per tutto.

## 2.6. LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

**Le nostre certificazioni sono il segnale tangibile e concreto di quanto la ricerca e la soddisfazione del cliente siano fondamentali.**

**La nostra massima aspirazione è puntare alla perfezione in ogni fase di processo, anche quando si tratta di sicurezza, conformità e rispetto delle normative.**

### SISTEMI DI QUALITÀ CERTIFICATI ISO 9001 E IATF 16949

Il sistema di qualità coinvolge le attività di tutti i settori e livelli aziendali per contribuire alla corretta applicazione delle procedure ed al loro miglioramento.

Puntiamo a crescere e svilupparci con la politica del miglioramento continuo e per fare questo investiamo consistenti risorse nelle attività di:

- misurazione costante e continuativa della soddisfazione dei clienti,
- coinvolgimento dei fornitori negli obiettivi di qualità,
- sviluppo dei processi aziendali,
- formazione continua e costante di tutto il personale,
- studio di nuove tecnologie/impianti di produzione,
- controlli di prodotto e processo durante tutti gli step di fabbricazione,
- manutenzione preventiva degli impianti e delle attrezzature di produzione.

Per queste ragioni abbiamo ottenuto due certificazioni:

- nel 2006, **ISO 9001**: uno standard che stabilisce i criteri per un sistema di gestione

della qualità che si concentra sull'efficacia dei processi della qualità;

- nel 2016, **IATF 16949**: uno standard specifico per il settore automotive che fornisce i requisiti del sistema di gestione della qualità per il miglioramento continuo, la prevenzione dei difetti e la riduzione delle variazioni e degli sprechi nella catena di fornitura.



### FOCUS: UNA NUOVA CERTIFICAZIONE - SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE ISO 14001

Per rafforzare il nostro percorso verso una maggiore sostenibilità e dare solidità alle azioni intraprese, abbiamo intrapreso anche il processo di certificazione del sistema di gestione ambientale secondo lo standard UNI EN ISO 14001.

Questa scelta ha rappresentato per noi un passo concreto per strutturare in modo più efficace le nostre attività, in-

tegrando la sostenibilità nei processi aziendali attraverso un modello orientato al miglioramento continuo.

La certificazione è stata ottenuta a giugno 2025.

### 3. I NOSTRI ORGANI DI GOVERNANCE AZIENDALE

ESRS 2: GOV-1

#### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (AGGIORNATO AL 31.12.2024)

Nominativo	Carica	Genere	Fascia età	Esecutivo	Indipendente
Dario Piccinelli	Presidente	M	50-60	Si	No
Mauro Piccinelli	Consigliere	M	60-70	No	Si
Claudio Cainelli	Consigliere	M	50-60	No	No
Mirco Cainelli	Consigliere	M	60-70	No	No

#### RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI (AGGIORNATI AL 31.12.2024)

Sono presenti tre rappresentanti dei lavoratori (due di genere maschile, una di genere femminile) di cui uno ricopre anche la carica di RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza).

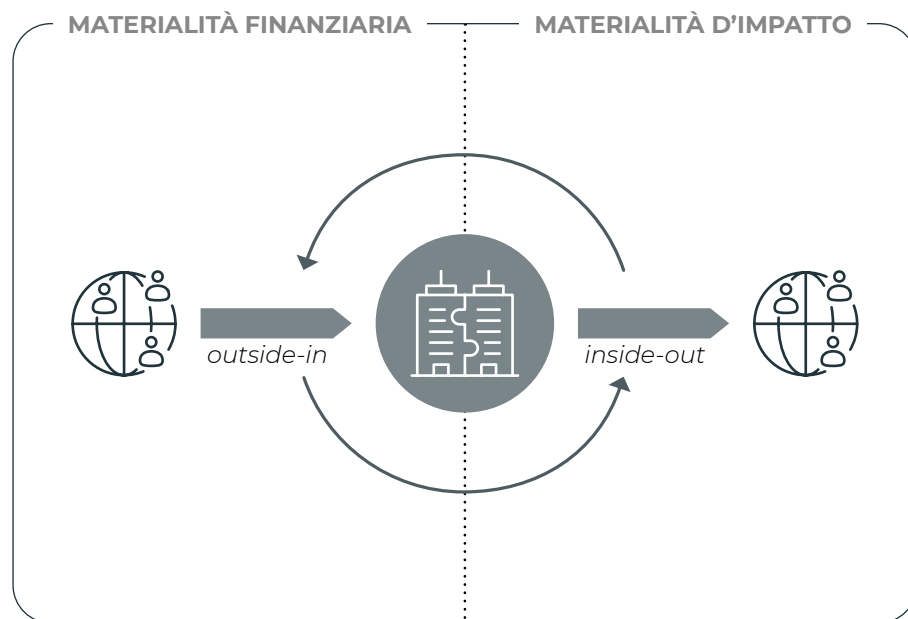
#### SOCIETÀ DI REVISIONE

Trevor S.r.l.



## 4. L'ANALISI DI DOPPIA RILEVANZA

ESRS 2: IRO-1 SBM-2



Con l'entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), è stato introdotto un nuovo approccio strategico alla rendicontazione non finanziaria, fondato sul principio della doppia rilevanza.

L'analisi di doppia materialità consente all'azienda di individuare e valutare i propri impatti, rischi e opportunità (IRO) in ambito ESG. Si articola in due prospettive:

- **materialità d'impatto** (*inside-out*): analizza gli effetti, positivi e negativi, che le attività aziendali generano su ambiente, società e governance;
- **materialità finanziaria** (*outside-in*): valuta come fattori esterni legati alla sostenibilità possano incidere sulla continuità operativa e sulla solidità economico-finanziaria dell'azienda.

Abbiamo deciso di implementare un sistema di doppia rilevanza per la prima volta su base volontaria al fine di risultare conformi agli ESRS (European Sustainability Reporting Standard) e in vista della futura obbligatorietà della CSRD per la nostra azienda.

### 4.1. METODOLOGIA UTILIZZATA

Per identificare gli impatti, i rischi e le opportunità (IRO) rilevanti per l'azienda e rappresentarli nella matrice di doppia materialità secondo un ordine di priorità, è stata condotta un'analisi strutturata composta da diverse fasi strategiche.

In una prima fase, è stato analizzato il contesto di riferimento, con una mappatura dettagliata della catena del valore, dei processi interni e degli stakeholder chiave.

Dalla mappatura degli stakeholder è emersa la seguente matrice che ha considerato due variabili:

- **interesse**: quanto l'attività dell'azienda sia rilevante per lo stakeholder, considerando anche eventuali dipendenze da essa, incluse quelle finanziarie;
- **influenza**: l'impatto che uno stakeholder può avere sull'azienda, determinando l'importanza delle sue azioni e decisioni.

	Bassa influenza sull'organizzazione	Elevata influenza sull'organizzazione
Elevato interesse verso l'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornitori di lavorazioni meccaniche</li> <li>• Comunità locale</li> <li>• Scuole e istituti tecnici locali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clienti consolidati anche con accordi quadro</li> <li>• Fornitori di utensili per le lavorazioni speciali</li> <li>• Collaboratori specializzati nelle lavorazioni di dentatura</li> <li>• Proprietà</li> </ul>
Basso interesse verso l'organizzazione		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblica Amministrazione ed enti di controllo per il rilascio di autorizzazioni</li> <li>• Fornitori di oli minerali</li> <li>• Fornitori multinazionali di materie prime strategiche</li> <li>• Sindacati</li> <li>• Banche e assicurazioni</li> <li>• Agenzie per il lavoro</li> <li>• Enti certificatori</li> </ul>

Successivamente, attraverso un'attività di **risk assessment** e l'esame di documentazione aziendale, è stata definita una lista di temi potenzialmente materiali.

Questa lista è stata condivisa con le prime linee aziendali nel **focus group** tenutosi presso la sede aziendale l'11 marzo 2025, così da raccogliere valutazioni dirette e costruire una visione condivisa delle priorità ESG.

Durante l'incontro, i 7 partecipanti, afferenti alle prime linee manageriali suddivisi in piccoli gruppi, hanno compilato un **questionario** basato sulla metodologia CAMI/MAWI, utile per mappare le loro percezioni sui vari temi.

Il questionario era composto da undici domande: quattro di carattere generale e sette focalizzate sugli IRO.

Per queste ultime, i partecipanti hanno espresso un giudizio su una scala da "nullo" a "molto critico", in base alla rilevanza attribuita a ciascun tema. In fase di elaborazione, le risposte sono state convertite in valori numerici su scala da 1 a 6.

Infine, sono state condotte **interviste individuali** con tutte le funzioni aziendali, al fine di raccogliere ulteriori insight e approfondimenti, utili per comprendere il contributo di ciascuna area alla strategia e ai piani d'azione aziendali.



## 4.2. LA MATRICE DI DOPPIA RILEVANZA

### ESRS 2: SBM-3

Per identificare i temi realmente rilevanti per i nostri stakeholder è stata adottata una soglia di rilevanza superiore a 3: i temi con punteggio superiore sono stati considerati rilevanti, mentre quelli con punteggio inferiore o uguale hanno assunto minore priorità.

Questa soglia, tuttavia, non è rigida. Durante le interviste qualitative sono emersi alcuni elementi potenzialmente critici inizialmente classificati come secondari, che sono stati quindi rivalutati nella fase di prioritizzazione finale.

I risultati ottenuti dal questionario, insieme alle evidenze emerse dalle interviste individuali e da altra documentazione aziendale, sono stati rappresentati all'interno della matrice di doppia materialità.

In questa matrice, ogni tema è stato posizionato e classificato visivamente attraverso una scala cromatica, in base al grado di rilevanza attribuito.

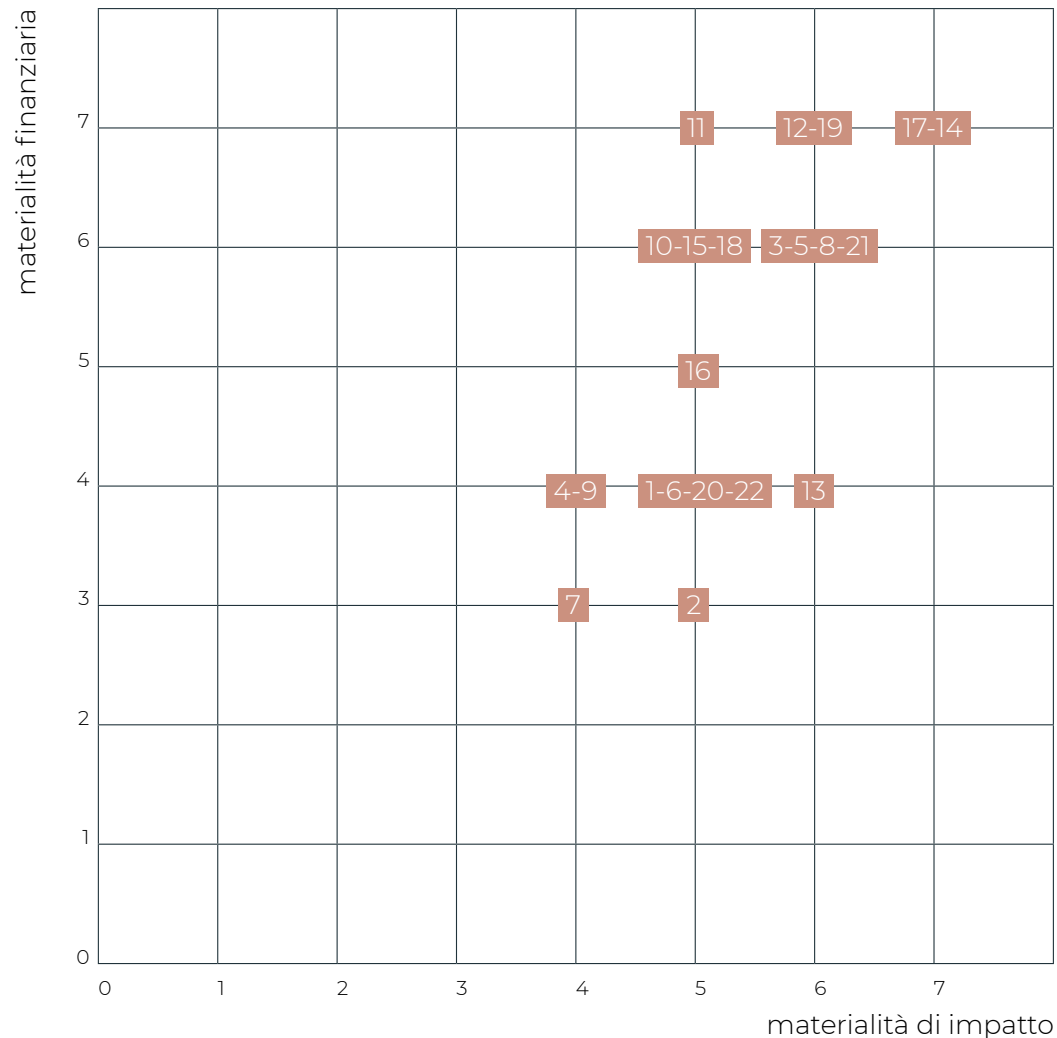
**Non rilevante (da 1 a 3)**

**Rilevante (da 3 a 5)**

**Rilevante e strategico (maggiore di 5)**

Tematica	ESRS	Materialità d'impatto	Materialità finanziaria
Emissioni di CO <sub>2</sub>	E1	4	3
Trasporti e logistica	E1	4	2
Consumi energetici	E1	5	5
Rischi climatici e ambientali	E1	3	3
Rischi di transizione	E1	5	5
Inquinamento (aria, acqua, suolo)	E2	4	3
Consumi idrici	E3	3	2
Rifiuti	E5	5	5
Packaging	E5	3	3
Trasparenza, etica e integrità della gestione aziendale	G1	4	5
Gestione etica e trasparente dei fornitori	G1	4	6
Privacy e cybersecurity	G1	5	6
Prevenzione corruzione attiva e passiva	G1	5	3
Danni reputazionali diretti	G1	6	6
Criticità nella gestione dei fornitori	G1	4	5
Condizioni di lavoro dei dipendenti	S1	4	4
Sicurezza sul lavoro dei dipendenti	S1	6	6
Formazione dei dipendenti	S1	4	5
Turnover del personale e perdita di competenze	S1	5	6
Mancanza di competenze di sostenibilità interne	S1	4	3
Tensioni con la collettività di riferimento	S3	5	5
Rilevanza della sostenibilità nelle scelte dei clienti	S4	4	3

Emissioni di CO <sub>2</sub>	1
Trasporti e logistica	2
Consumi energetici	3
Rischi climatici e ambientali	4
Rischi di transizione	5
Inquinamento (aria, acqua, suolo)	6
Consumi idrici	7
Rifiuti	8
Packaging	9
Trasparenza, etica e integrità della gestione aziendale	10
Gestione etica e trasparente dei fornitori	11
Privacy e cybersecurity	12
Prevenzione corruzione attiva e passiva	13
Danni reputazionali diretti	14
Criticità nella gestione dei fornitori	15
Condizioni di lavoro dei dipendenti	16
Sicurezza sul lavoro dei dipendenti	17
Formazione dei dipendenti	18
Turnover del personale e perdita di competenze	19
Mancanza di competenze di sostenibilità interne	20
Tensioni con la collettività di riferimento	21
Rilevanza della sostenibilità nelle scelte dei clienti	22



In questa prima edizione del bilancio, è stata adottata una modalità sintetica che non ha previsto la verifica esterna degli IRO, né la somministrazione del questionario agli stakeholder esterni.

L'intenzione, per le prossime edizioni, è quella di estendere progressivamente il perimetro dell'analisi anche ai portatori di interesse esterni, una volta consolidati metodo e processi di rendicontazione. Questo consentirà di costruire una matrice di doppia materialità più completa, in grado di rappresentare in modo più ampio e bilanciato i temi rilevanti per tutti gli stakeholder coinvolti.

## 4.3. LA PRIORITIZZAZIONE DEI TEMI MATERIALI

**Nel 2023, lo standard “GRI 3 - Temi Materiali” ha introdotto la valutazione delle priorità d’intervento. Sebbene tale attività non sia prevista in modo esplicito dagli ESRS, si ritiene opportuno svolgerla per garantire una definizione coerente e trasparente delle priorità strategiche dell’organizzazione.**

**Sulla base dell’analisi precedente, è stata definita la seguente classificazione delle priorità.**

### 1. Collaboratori

I collaboratori sono la risorsa più importante. È grazie alle loro competenze e alla loro professionalità che i nostri prodotti sono riconosciuti come un’eccellenza nel mondo della meccanica.

Per questo è fondamentale non solo garantire i più alti standard di sicurezza, soprattutto nei reparti produttivi, ma un ambiente e un clima lavorativo positivo che possa, grazie anche a un’attenzione particolare alla formazione, valorizzare i talenti, premiare il merito, offrire opportunità di crescita professionale e personale

### 2. Energia, inquinamento e rifiuti

Come per tutte le aziende metalmeccaniche, i temi ambientali devono rappresentare un focus strategico e di sviluppo imprescindibile. Vogliamo impegnarci nell’evolvere le nostre tecnologie e le nostre attività verso modelli sempre più virtuosi in grado di ottimizzare l’uso delle risorse, generare meno rifiuti, pensare in modo circolare.

### 3. Rischi di transizione

I mercati e i comportamenti dei nostri clienti sono in costante evoluzione. L’attenzione verso la sostenibilità, non solo dei modelli aziendali ma anche dei prodotti

e delle soluzioni adottate, stanno rappresentando sempre di più dei driver di scelta rilevanti. Allo stesso tempo tutto il mondo metalmeccanico - in particolar modo il settore dell’automotive - è costantemente impattato da novità sociali, geo-politiche, tecnologiche e normative. Per questo motivo, tutte le spinte evolutive che si registrano nel nostro ambiente competitivo sono costantemente valutate e analizzate. Non vogliamo solo reagire ma vogliamo essere precursori del cambiamento.

### 4. Privacy e cybersecurity

La digitalizzazione rappresenta un pilastro fondamentale del nostro modello e della nostra competitività.

L’adozione dei più moderni software MES ci garantisce performance, efficientamenti, qualità. L’attenzione alla cybersecurity deve, però, essere massima per garantire la business continuity dei nostri stabilimenti e dei nostri processi.

Allo stesso tempo le relazioni durature che sviluppiamo con i clienti, basate sulla fiducia e sulla personalizzazione dei rapporti e delle attività, ci spingono a proteggere ai massimi livelli le informazioni, i dati tecnici e gli elementi costruttivi e produttivi che caratterizzano il nostro approccio tailor-made.

### 5. Fornitori

I fornitori rappresentano un anello fondamentale della nostra catena del valore. Per questo abbiamo sviluppato e consolidato nel tempo un network internazionale che ci garantisce continuità di approvvigionamento di materie prime di qualità e in linea con gli standard normativi e di omologazione. Allo stesso tempo abbiamo costruito una rete di partner locali e di prossimità specializzati in alcune lavorazioni specifiche che ci permettono di gestire gli eventuali picchi produttivi garantendo allo stesso tempo i più elevati standard di qualità richiesti dall’approccio Capi Group.

### 6. Reputazione

In Capi Group la reputazione rappresenta un vero e proprio asset competitivo. La tipologia, il prestigio, la notorietà e l’organizzazione dei nostri principali clienti ci richiedono una condotta imprenditoriale impeccabile. Per questo i temi dell’etica e dell’integrità, abbinati ai temi dell’anticorruzione e a un orientamento a costruire relazioni positive e virtuose con tutti gli stakeholder, rappresentano il riferimento imprescindibile che guida tutta la nostra attività.



# AMBIENTE

LA NOSTRA POLITICA PER L'AMBIENTE	25
CAMBIAMENTO CLIMATICO	27
INQUINAMENTO	35
ACQUA E RISORSE MARINE	38
BIODIVERSITÀ	39
USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE	40

L'ambiente rappresenta un ambito fondamentale di responsabilità. Crediamo che ogni impresa debba fare la propria parte per preservare le risorse naturali e contribuire a un futuro più sostenibile. La nostra attenzione si traduce in scelte consapevoli, orientate alla riduzione degli impatti e alla promozione di pratiche più rispettose dell'ecosistema.

## 5. LA NOSTRA POLITICA PER L'AMBIENTE

Riconosciamo che la nostra crescita comporta un corrispondente aumento degli impatti ambientali e quindi la loro gestione debba diventare un'esigenza etica da affrontare in modo strutturato.

Per noi di Capi Group, il valore e l'impegno costante sono due pilastri fondamentali. All'interno del concetto di valore rientrano la responsabilità ambientale, lo sviluppo sostenibile e la riduzione dell'impronta ecologica.

La tutela dell'ambiente, la sostenibilità dei processi e l'attenzione agli impatti ambientali fanno parte del nostro percorso evolutivo.

Per questo abbiamo formalizzato un documento di politica ambientale che punta a sistematizzare l'adozione di comportamenti virtuosi sul fronte ambientale da parte di tutti i nostri collaboratori e di tutti i collaboratori coinvolti nei nostri processi e nel nostro modello di business.

Ci impegniamo a rendere i nostri processi sempre più efficienti, puntando a:

- 1 **ridurre l'uso di risorse primarie;**
- 2 **minimizzare scarti e sprechi;**
- 3 **ottimizzare i consumi energetici;**
- 4 **prevenire e controllare i rischi ambientali.**

Sebbene in via di certificazione ufficiale secondo gli standard ISO 14001, abbiamo di fatto pienamente implementato un Sistema di Gestione Ambientale che utilizziamo in modo efficace per:

- definire e individuare responsabilità e procedure;

- rendere disponibili le risorse economiche, le migliori tecnologie accessibili e le competenze più adeguate;
- individuare e assicurare il controllo degli impatti ambientali;
- minimizzare il consumo di energie, materiali e produzione di rifiuti, favorendo il recupero;
- minimizzare le fonti di rischio per l'ambiente;
- sostituire i prodotti pericolosi per l'ambiente oppure individuare valide alternative;
- migliorare l'efficienza fissando obiettivi, programmi e traguardi di miglioramento aziendale;
- sensibilizzare il personale sulle tematiche ambientali con programmi di formazione e addestramento;
- verificare periodicamente la politica ambientale per adeguarla a evoluzioni organizzative, di processo, di prodotto, legislative o tecnologiche.

Ogni anno, in fase di riesame, definiamo nuovi obiettivi e programmi ambientali, traducendo la nostra strategia in azioni concrete. Tra gli obiettivi aziendali emergono i seguenti:

- costruire e mantenere aggiornato un Sistema di Gestione Ambientale coerente con la ISO 14001 e le caratteristiche dell'azienda;
- garantire l'adempimento a tutte le prescrizioni legali in ambito ambientale;
- ottenere un miglioramento complessivo delle performance aziendali;
- raggiungere benefici economici e operativi.

Abbiamo, inoltre, identificato alcuni responsabili di funzione ai quali è stata conferita l'autorità e la responsabilità per la prevenzione, il controllo e la corretta attuazione della politica ambientale.

In particolare, a inizio 2025, sarà inserita nella nostra struttura organizzativa la figura dell'HSE manager deputato a gestire in particolare proprio gli aspetti ambientali e di sicurezza.

#### FOCUS - L'IMPEGNO AMBIENTALE E LA CERTIFICAZIONE ISO 14001

Per meglio strutturare il nostro impegno e dare maggior concretezza al nostro piano di sostenibilità a giugno 2025 abbiamo concluso l'iter di certificazione del nostro sistema di gestione ambientale secondo lo standard UNI EN ISO 14001.

Questo strumento ci garantirà lo sviluppo di un approccio nella definizione e nell'implementazione delle nostre attività in una prospettiva di miglioramento continuo.

Ad esso, inoltre, è avocata la responsabilità dello sviluppo e dell'implementazione del piano ambientale tramite:

- l'individuazione, sorveglianza e aggiornamento degli impatti generati dall'azienda;
- la diffusione a tutti i livelli aziendali della politica ambientale, dei programmi, degli obiettivi e dei traguardi attraverso formazione e addestramento affinché tutti partecipino in modo attivo;
- il monitoraggio e la verifica dello stato di avanzamento dei programmi e del perseguimento degli obiettivi stabiliti al fine di individuare nuove aree di miglioramento.



## 6. CAMBIAMENTO CLIMATICO

ESRS E1

**Il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide più urgenti e complesse del nostro tempo, con impatti significativi sull'ambiente, sull'economia e sulla società. Le imprese svolgono un ruolo cruciale nella transizione verso un modello a basse emissioni di carbonio. Questo capitolo illustra il nostro impegno nell'affrontare il cambiamento climatico secondo i requisiti del reporting di sostenibilità.**

### 6.1. CONSUMI ENERGETICI

ESRS E1-5

I consumi energetici saranno illustrati nei paragrafi seguenti, con riferimento all'utilizzo di combustibili, all'energia elettrica acquistata, alla produzione fotovoltaica e all'intensità energetica.

Per il calcolo dell'intensità energetica non ci siamo basati unicamente sul fattore economico, ovvero i ricavi netti, ma abbiamo utilizzato anche un'unità funzionale per noi significativa: le ore macchina lavorate. Per una maggiore chiarezza del calcolo nella tabella seguente sono riportate le ore macchina totali per il triennio in considerazione.

	2022	2023	2024
ore macchina lavorate	182.331	229.587	165.361

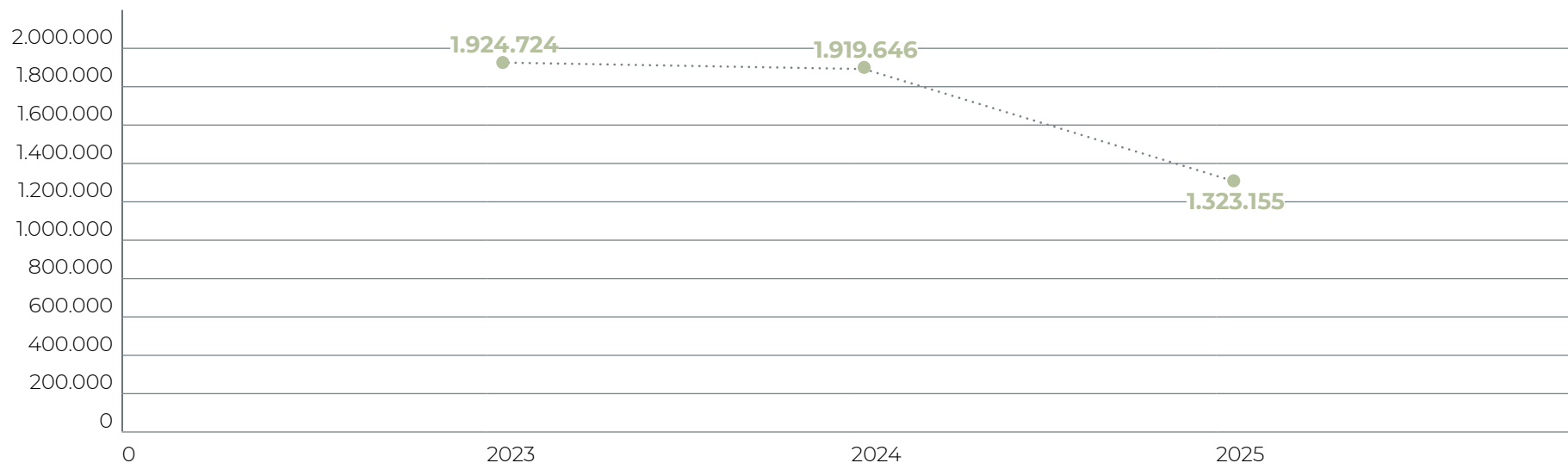
#### 6.1.1 GAS

L'impiego di gas e di metano è concentrato principalmente per il riscaldamento.

	u.m.	2022	2023	2024
Consumo totale di gas	smc	117.764	121.546	87.150
	kWh <sup>1</sup>	1.258.897	1.299.327	931.634
Consumo totale di metano	smc	62.285	58.028	36.625
	kWh <sup>1</sup>	665.827	620.319	391.521
Consumo totale di combustibili da fonte rinnovabile (biomassa, biogas, idrogeno rinnovabile, ecc.)		0	0	0
<b>Totale consumi</b>	kWh	1.924.724	1.919.646	1.323.155
Differenza anno su anno			-0,3%	-31%
Intensità energetica su ore lavorate		10,556	8,361	8,002
Differenza anno su anno			-21%	-4%

<sup>1</sup> fattore di conversione 1 smc = 10,69 kWh

## ANDAMENTO CONSUMI GAS - 2022/2024 (in kWh)



### 6.1.2. ENERGIA ELETTRICA

L'energia elettrica rappresenta una voce significativa dei nostri consumi energetici ed è interamente acquistata nel triennio considerato. L'installazione del nuovo impianto fotovoltaico è stata completata a settembre 2024 mentre l'autoproduzione di energia è partita nel 2025 con l'obiettivo di ridurre l'approvvigionamento esterno.

Oltre all'attivazione dell'impianto fotovoltaico, stiamo rinnovando il nostro parco macchine per aumentare l'efficienza non solo energetica ma anche delle performance.

Il ricorso alle nuove tecnologie permetterà, infatti, di aumentare la produttività riducendo i consumi (si stima che una nuova macchina potrà svolgere le lavorazioni che prima venivano realizzate da quattro dispositivi). Infine, alcuni macchinari sono stati eliminati dalle linee di produzione in quanto, sebbene concretamente non utilizzati, generavano comunque assorbimenti energetici.

Inoltre, è in fase di completamento l'attività di relamping aziendale con l'introduzione di sistemi a led a basso consumo energetico.

	u.m.	2022	2023	2024
Energia elettrica acquistata da fonte rinnovabile	kWh	5.448.339	6.078.986	4.640.840
Energia elettrica autoprodotta da fonte rinnovabile	kWh	0	0	0
<b>Totale energia elettrica da fonte rinnovabile</b>	kWh	5.448.339	6.078.986	4.640.840
Energia elettrica acquistata da fonte <b>non rinnovabile</b>	kWh	0	0	0
<b>Totale consumi</b>	kWh	5.448.339	6.078.986	4.640.840
Differenza anno su anno			+12%	-24%
Intensità energetica su ore lavorate		29,882	26,478	28,065
Differenza anno su anno			-11%	+6%

## MIX ENERGETICO ACQUISTATO

L'energia elettrica che acquistiamo dal nostro provider è dal 2022 100% green.

	2022	2023	2024
	2022	2023	2024
Fonti rinnovabili	100%	100%	100%
Gas naturale	0%	0%	0%
Carbone	0%	0%	0%
Altre fonti	0%	0%	0%
Totale	100%	100%	100%
Intensità energetica su ore lavorate	29,882	26,478	28,065
Differenza anno su anno		-11%	+6%

## PRODUZIONE FOTOVOLTAICA

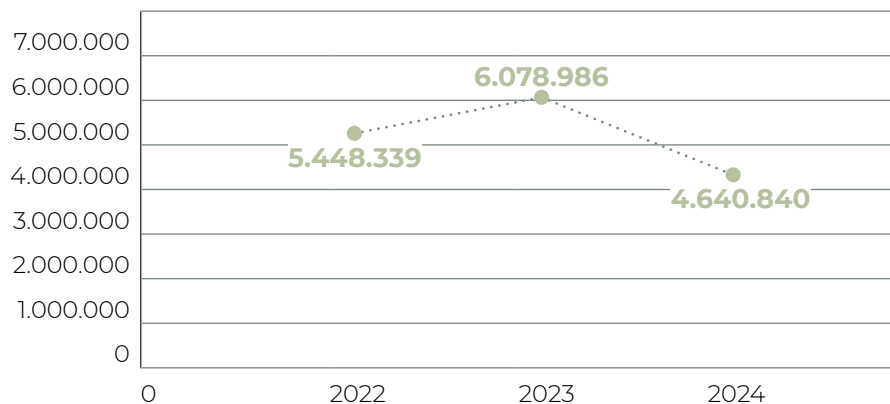
Nel 2024 abbiamo installato un impianto fotovoltaico di 385 kWp sul tetto del nostro stabilimento.

La scelta di questa tecnologia nasce dall'esigenza di coniugare diversi obiettivi: compatibilità tra le esigenze architettoniche e la tutela dell'ambiente, risparmio significativo di combustibile fossile e produ-

zione di energia senza emissione di sostanze inquinanti, con un risparmio annuo di emissioni di CO<sub>2</sub> pari al 252.000 kg.

Il progetto è stato cofinanziato dal programma FESR n. 2/2022 della Provincia Autonoma di Trento, a testimonianza di una collaborazione verso un progresso sostenibile.

## ANDAMENTO CONSUMI ENERGIA ELETTRICA - 2022/2024 (in kWh)



## INTENSITÀ ENERGETICA

	u.m.	2022	2023	2024
Totale consumi energetici (gas + energia)	kWh	7.373.063	7.998.632	5.963.995
Intensità energetica su ricavi delle vendite	kWh/euro	0,1370	0,1465	0,1469
Differenza anno su anno			+7%	+0,2%
Intensità energetica su ore macchina lavorate	kWh/h	40,438	34,839	36,067
Differenza anno su anno			-14%	+4%

## 6.2. TRASPORTI: FLOTTA AZIENDALE, LOGISTICA E BUSINESS TRIP

### 6.2.1. FLOTTA AZIENDALE E CONSUMI DI CARBURANTI

A completamento dell'analisi dei vettori energetici impiegati dai nostri processi interni, abbiamo avviato un processo di monitoraggio relativo ai consumi di carburanti generati dalla nostra flotta aziendale.

#### FLOTTA AZIENDALE

La logistica aziendale viene gestita quasi esclusivamente con il ricorso a vettori esterni. Le auto aziendali vengono impiegate per attività di rappresentanza e di relazione con i clienti, mentre il parco furgoni viene principalmente impiegato per la logistica intra-aziendale, ovvero per la movimentazione dei pezzi e dei semilavorati tra i vari siti produttivi e di stoccaggio.

Tipologia di mezzo	u.m.	2022	2023	2024
Auto benzina	n.	0	0	0
Auto Gasolio Euro 6	n.	4	6	5
Auto Gasolio Euro 6E	n.	0	0	1
<b>Totale automobili</b>	n.	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Furgoni Gasolio Euro 4	n.	1	1	0
Furgoni Gasolio Euro 5B	n.	1	1	1
Furgoni Gasolio Euro 6	n.	0	1	1
Furgoni Gasolio Euro 6B	n.	1	1	1
<b>Totale furgoni</b>	n.	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Totale automezzi</b>	n.	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>9</b>
Differenza anno su anno			+43%	-10%



## CONSUMI DI CARBURANTE

Tutti i nostri automezzi aziendali utilizzano esclusivamente gasolio ad eccezione di un'auto direzionale acquistata nel 2024 che presenta motorizzazione ibrida.

I consumi sono, quindi, riferiti solo a questo tipo di carburante e sono stati suddivisi per tipologia.

Questa classificazione consente di identificare facilmente i consumi associati a ciascun mezzo confrontando la tipologia con la tabella del parco automezzi sopra riportata.

	u.m.	2022	2023	2024
Gasolio Euro 4	litri	721	418	0
Gasolio Euro 5B	litri	2.007	1.970	201
Gasolio Euro 6	litri	7.144	11.296	12.729
Gasolio Euro 6B	litri	810	1.547	1.464
Gasolio Euro 6E	litri	0	0	723
Totale consumi carburanti	litri	10.681	15.232	15.117
Differenza anno su anno			+43%	-1%

### 6.2.2. LOGISTICA

Come evidenziato, il transport management viene gestito in modalità mista, ovvero con mezzi propri e con ricorso a due vettori di fiducia.

Ad oggi, la difficoltà del monitoraggio puntuale delle percorrenze, soprattutto nel caso di groupage e di spedizioni combinate (gomma+nave), rende impossibile un calcolo puntuale delle emissioni generate dalla logistica in uscita.

Allo stesso tempo, essendo quasi tutti gli acquisti "franco fabbrica" la gestione dei trasporti in entrata è a carico dei fornitori e questo ne rende difficile la tracciabilità.

L'obiettivo dei prossimi anni è riuscire a sviluppare delle attività insieme ai corrieri che permettano non solo una maggior ottimizzazione del transport management, ma anche un miglior computo dei chilometraggi, al fine di poter ridurre in modo concreto gli impatti generati da questa voce tanto importante quanto imprescindibile per il nostro business.

Per ottimizzare le percorrenze e, conseguentemente, ridurre i consumi di carburante l'obiettivo futuro è migliorare la pianificazione dei trasporti. Tra i primi interventi abbiamo eliminato la navetta che collega i vari siti produttivi tre volte alla settimana lavorando in modo sistematico con la "doppia presa" in modo da poter viaggiare il più possibile con i mezzi a pieno carico.

### 6.2.3. BUSINESS TRIP

Ad oggi i dati relativi ai business trip non risultano puntualmente tracciati. A inizio 2025 sono stati implementati alcuni sistemi di monitoraggio digitale che permetteranno un'analisi specifica delle percorrenze anche grazie all'introduzione - avvenuta a marzo 2024 - di un nuovo gestionale per la rilevazione delle presenze, che prevede anche la gestione delle autorizzazioni a trasferte e viaggi.

## 6.3. EMISSIONI

ESRS E1-6

Le emissioni di CO<sub>2</sub> rappresentano il rilascio di anidride carbonica in atmosfera e sono generate principalmente da combustibili fossili come gas naturale, carbone e carburanti. Queste emissioni contribuiscono all'effetto serra, trattenendo il calore nell'atmosfera e accelerando il cambiamento climatico.

Per valutare l'impatto ambientale delle attività aziendali, si utilizza il parametro della CO<sub>2</sub> equivalente (CO<sub>2</sub> eq.), che tiene conto del potenziale di riscaldamento globale (GWP) dei diversi gas serra.

Le emissioni vengono suddivise in tre categorie principali:

1

**Scope 1:** emissioni dirette generate da fonti possedute o controllate dall'azienda, come il consumo di combustibili negli impianti o nei mezzi di proprietà.

2

**Scope 2:** emissioni indirette legate all'energia acquistata e consumata, in particolare l'energia elettrica.

Ci sono due metodologie di calcolo:

- **location based:** basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia regionale, subnazionale o nazionale;
- **market based:** basato su dati specifici forniti dai fornitori di energia con cui l'azienda ha contratti attivi.

3

**Scope 3:** emissioni indirette lungo la catena del valore derivanti da attività non controllate direttamente dall'azienda, come ad esempio produzione dei materiali acquistati, trasporti o smaltimento rifiuti. Attualmente non siamo in grado di calcolare le emissioni Scope 3 poiché non disponiamo ancora dei dati necessari.

La quantificazione delle emissioni è stata effettuata utilizzando i fattori di conversione disponibili nei database GHG Protocol, IPCC, Ispra e AIB.

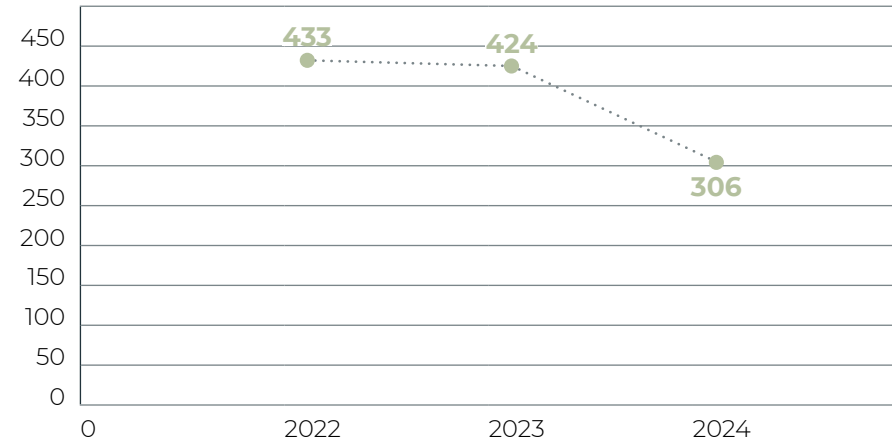
## EMISSIONI SCOPE 1

	u.m.	2022	2023	2024
Emissioni consumi di gas	t CO <sub>2</sub> eq.	391	390	269
Emissioni consumi carburanti	t CO <sub>2</sub> eq.	24	34	34
Emissioni gas refrigeranti	t CO <sub>2</sub> eq.	18	0	3
<b>Totale emissioni Scope 1</b>	<b>t CO<sub>2</sub> eq.</b>	<b>433</b>	<b>424</b>	<b>306</b>
Differenza anno su anno			-2%	-28%
Emissioni/n. ore macchina lavorate	t CO <sub>2</sub> eq./h	0,00237	0,00185	0,00185
Differenza anno su anno			-22%	0%

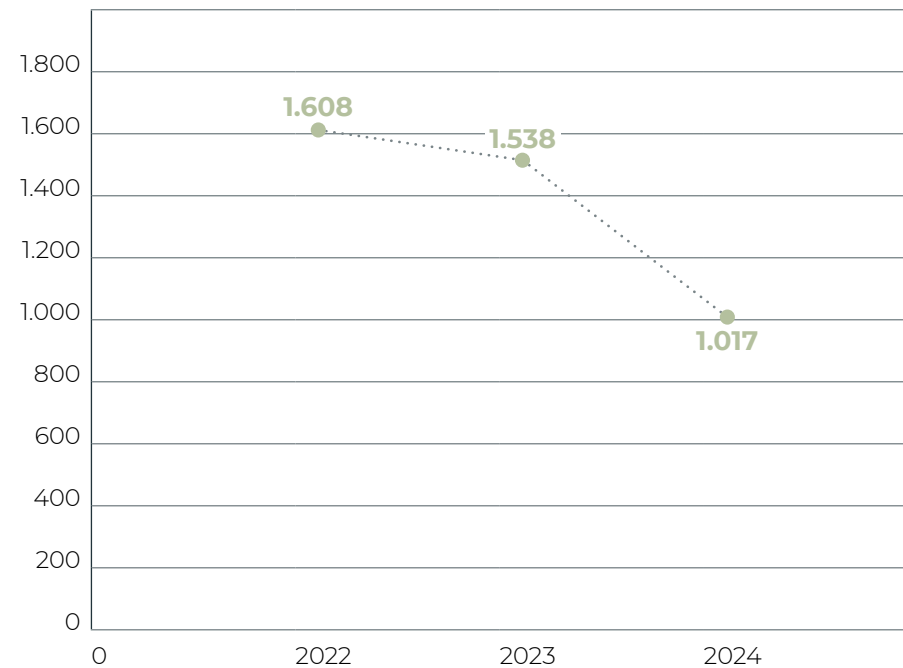
## EMISSIONI SCOPE 2

	u.m.	2022	2023	2024
Energia elettrica consumata	kWh	5.448.339	6.078.986	4.640.840
Energia autoprodotta da fotovoltaico	kWh	0	0	0
Energia acquistata da fonte rinnovabile	kWh	5.448.339	6.078.986	4.640.840
Energia acquistata da fonte non rinnovabile	kWh	0	0	0
<b>Emissioni Scope 2 location based</b>	<b>t CO<sub>2</sub> eq.</b>	<b>1.608</b>	<b>1.538</b>	<b>1.017</b>
Differenza anno su anno			-4%	-34%
Emissioni/n. ore macchina lavorate	t CO <sub>2</sub> eq./h	0,00882	0,00670	0,00615
Differenza anno su anno			-24%	-8%
<b>Emissioni Scope 2 market based</b>	<b>t CO<sub>2</sub> eq.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## ANDAMENTO EMISSIONI SCOPE 1 - 2022/2024 (in t CO<sub>2</sub> eq.)



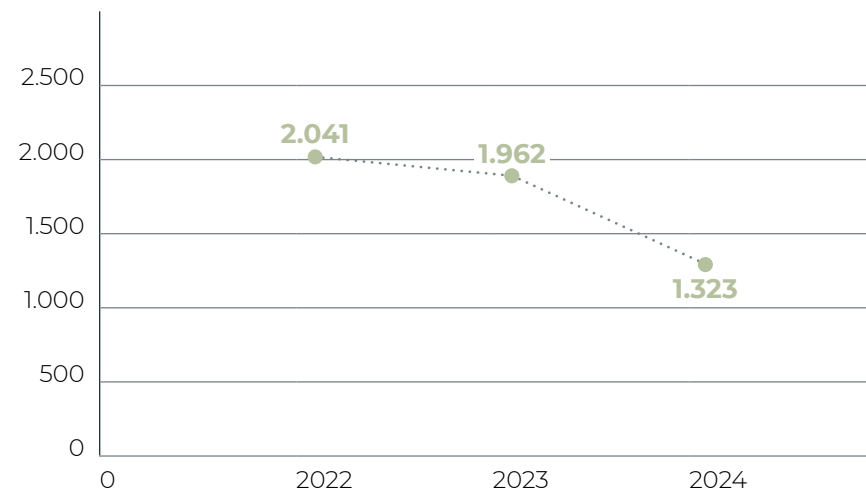
## ANDAMENTO EMISSIONI SCOPE 2 LOCATION BASED - 2022/2024 (in t CO<sub>2</sub> eq.)



### TOTALE EMISSIONI SCOPE 1+2 (LOCATION BASED)

	u.m.	2022	2023	2024
Emissioni Scope 1	t CO <sub>2</sub> eq.	433	424	306
Emissioni Scope 2 location based	t CO <sub>2</sub> eq.	1.608	1.538	1.017
<b>Totale emissioni Scope 1+2 location based</b>	<b>t CO<sub>2</sub> eq.</b>	<b>2.041</b>	<b>1.962</b>	<b>1.323</b>
Differenza anno su anno			-4%	-33%
Emissioni/n. ore macchina lavorate	t CO <sub>2</sub> eq./h	0,0112	0,0085	0,0080
Differenza anno su anno			-24%	-6%

### ANDAMENTO EMISSIONI SCOPE 1+2 LOCATION BASED - 2022/2024 (in t CO<sub>2</sub> eq.)



### TOTALE EMISSIONI SCOPE 1+2 (MARKET BASED)

	u.m.	2022	2023	2024
Emissioni Scope 1	t CO <sub>2</sub> eq.	433	424	306
Emissioni Scope 2 market based	t CO <sub>2</sub> eq.	0	0	0
<b>Totale emissioni Scope 1+2 market based</b>	<b>t CO<sub>2</sub> eq.</b>	<b>433</b>	<b>424</b>	<b>306</b>
Differenza anno su anno			-2%	-28%
Emissioni/n. ore macchina lavorate	t CO <sub>2</sub> eq./h	0,0024	0,0018	0,0018
Differenza anno su anno			-22%	0%

**-28%**  
la riduzione delle emissioni Scope 1 dal 2023 al 2024

**-34%**  
la riduzione delle emissioni Scope 2 location based

**0**  
le emissioni market based del triennio 2022-2024

## 7. INQUINAMENTO

ESRS E2

**L'inquinamento rappresenta una delle principali minacce per la salute umana e degli ecosistemi.**

**Le attività industriali, produttive e logistiche possono generare emissioni in aria, acqua e suolo, con impatti diretti e indiretti sull'ambiente circostante.**

**Affrontare questi effetti è una responsabilità concreta per ogni organizzazione. Ridurre le emissioni inquinanti significa contribuire alla tutela del territorio, della biodiversità e della qualità della vita. In questo capitolo analizziamo le principali fonti di inquinamento legate alle nostre attività e le misure adottate per contenerle.**

### 7.1. INQUINAMENTO DI ARIA, ACQUA, SUOLO E ACUSTICO

ESRS E2-4

La nostra sede operativa è situata in un'area industriale priva di insediamenti residenziali nelle immediate vicinanze. Questo posizionamento consente di ridurre al minimo i potenziali impatti ambientali legati a odori, vibrazioni e impatto visivo che infatti non risultano essere fonte di disturbo. A conferma di ciò, non sono mai pervenute segnalazioni o reclami da parte della comunità o delle autorità competenti.

Dal punto di vista della sicurezza e della salute sul lavoro, tutti i macchinari, gli impianti e i fluidi utilizzati sono privi di PCB e non comportano rischi legati all'emissione di radiazioni elettromagnetiche.

Inoltre, non sono presenti coperture o manufatti contenenti amianto: questo garantisce l'assenza di esposizione a tale sostanza pericolosa per il personale.



## INQUINAMENTO DELL'ARIA

Monitoriamo periodicamente, con cadenza quadriennale come da normative, le emissioni in atmosfera delle nostre attività.

L'impatto che possiamo avere in termini di inquinamento dell'aria riguarda principalmente le emissioni dei nostri camini, in particolare dell'ammoniaca utilizzata nei processi produttivi.

Il nostro stabilimento produttivo è dotato di sette punti di emissione:

Camino E1	Il reparto produttivo è dotato di un impianto di aspirazione, collegato alle macchine, che raccoglie nebbie d'olio. Questo impianto prevede un sistema di filtri a due livelli: un primo livello garantito da plenum posizionati sulle tubazioni e un secondo livello prima dell'emissione come ulteriore filtro a tasche.
Camino E2	Raccoglie la sabbia in aria della sabbiatrice e del corrispondente banco.
Camino E3	È collegato alla lavatrice a tunnel e al cesto del reparto di lavaggio.
Camino E4	È collegato alla lavatrice a solvente ed è dotato di un sistema di filtrazione speciale.
Camino E5	I forni di nitrurazione sono dotati di bruciatori che consumano eventuale ammoniaca residua.
Camino E6	I forni di nitrurazione sono dotati di bruciatori che consumano eventuale ammoniaca residua.
Camino E7	Si tratta del camino del reparto attrezzeria che convoglia i fumi di saldatura e i residui che derivano dalle lavorazioni meccaniche.

I camini più critici sono quelli relativi ai forni poiché si tratta di processi in cui viene utilizzata ammoniaca. Questi camini sono, però, collegati a dei bruciatori che, bruciando gli eventuali residui, permettono di emettere esclusivamente vapore.

Un ulteriore punto potenzialmente critico è quello relativo alla lavatrice a solvente, utilizzata per pulire i vari pezzi prodotti dall'olio. Per questo camino e per quelli che sono legati all'utilizzo di solventi è stato applicato un apposito filtro speciale.

La manutenzione costante dei sistemi di aspirazione ci consente di mantenere le emissioni al di sotto dei limiti previsti durante il normale funzionamento dello stabilimento.

In merito all'ammoniaca, siamo in grado di rilevare immediatamente eventuali perdite e intervenire tempestivamente per bloccare qualsiasi fuga. Questo è reso possibile dai sistemi di sicurezza avanzati implementati in azienda.

Gli altri gas emessi, come l'azoto e l'anidride carbonica, presentano un impatto ambientale significativamente ridotto, in quanto presenti in quantità considerate poco pericolose per l'atmosfera secondo le normative nazionali e le più stringenti normative locali.

## INQUINAMENTO DELL'ACQUA

Nonostante l'utilizzo di acqua nei nostri processi produttivi legato alla creazione di emulsioni, la nostra attività non comporta il rischio di inquinamento diretto delle fonti idriche presenti nel territorio. L'azienda è dotata di due sistemi distinti per la gestione delle acque: uno per la raccolta delle acque meteoriche e uno per lo scarico delle acque nere.

Tuttavia, considerata la natura ghiaiosa del sottosuolo, abbiamo valutato la possibilità che eventuali infiltrazioni possano raggiungere il Rio Cavallo o il fiume Adige. Lo stesso principio si applica alle acque meteoriche, nel caso in cui sostanze inquinanti venissero accidentalmente convogliate nel sistema di dispersione.

In presenza di evidenze che facciano ipotizzare un possibile inquinamento delle acque, attiviamo immediatamente misure di emergenza per contenerne l'impatto e prevenirne la diffusione.

## INQUINAMENTO DEL SUOLO

L'inquinamento del terreno è un aspetto significativo a cui poniamo particolare attenzione. Il rischio principale è legato allo sversamento accidentale di sostanze pericolose, come previsto anche dalle normative di settore che mirano a prevenire il rilascio di tali sostanze nel terreno e il loro successivo dilavamento da parte delle acque meteoriche.

Il nostro stabilimento è dotato di un piazzale completamente asfaltato. In caso di perdite d'olio da veicoli o da contenitori movimentati, gli eventuali liquidi non raggiungono il terreno, evitando così fenomeni di contaminazione.

Inoltre, nei reparti produttivi, oli e prodotti chimici vengono conservati in contenitori chiusi, dotati di rubinetti o pompe, posizionati su vasche di contenimento o in aree pavimentate. Anche i rifiuti e i materiali collocati all'esterno sono sistemati esclusivamente su superfici asfaltate, per impedire qualsiasi contatto diretto con il suolo.

Le emulsioni derivanti dai processi produttivi e dall'eventuale gocciolamento soprattutto dei trucioli vengono raccolte in un serbatoio interrato, posto sotto una tettoia e dotato di un sistema di rilevamento che segnala sia il superamento del livello soglia sia eventuali perdite.

L'incidente più ricorrente riguarda lo sversamento accidentale di sostanze, dovuto a rovesciamento di contenitori, perdite da tubazioni, errori operativi o accumuli non intercettati in zone non attrezzate con sistemi di contenimento. Tuttavia, grazie alla già evidenziata asfalta-

tura completa dell'area aziendale, il liquido non entra mai in contatto diretto con il terreno e lo sversamento viene facilmente gestito attraverso l'utilizzo di stracci, carta o sepiolite.

## INQUINAMENTO ACUSTICO

Le emissioni acustiche di un'attività produttiva devono essere inferiori ai limiti stabiliti per la zona acustica in cui è collocato lo stabilimento. Nel nostro caso la classificazione acustica è di quarta classe e, quindi, i limiti di emissione sono 60 dB di giorno e 50 dB di notte. La verifica periodica delle emissioni acustiche non è prevista eccetto in caso di modifica degli impianti stessi.

Nonostante la nostra sede si trovi in un'area industriale distante da stabilimenti residenziali, nel 2019 abbiamo incaricato un ente terzo certificato ad effettuare un'analisi dalla quale è emerso che rispettiamo i limiti della zona acustica in cui ci collochiamo.

## 7.2. SOSTANZE PREOCCUPANTI ED ESTREMAMENTE PREOCCUPANTI

### ESRS E2-5

I nostri prodotti non contengono sostanze preoccupanti ed estremamente preoccupanti. Garantiamo ai nostri clienti l'assenza di queste sostanze dai prodotti che commercializziamo.

Assicuriamo ai nostri clienti la conformità dei nostri prodotti alle seguenti normative:

- Prohibition of Certain Toxic Substances Regulations (PCTS) per il Canada;
- California Proposition 65 Declaration;
- EU Reach Regulations and SCIP Regulation;
- POP Regulation (EU 2019/1021).

## 8. ACQUA E RISORSE MARINE

ESRS E3

L'acqua è una risorsa essenziale, ma sempre più soggetta a stress e sfruttamento. Le attività industriali possono influenzarne la disponibilità e la qualità, rendendo fondamentale una gestione responsabile e consapevole. L'utilizzo efficiente delle risorse idriche è oggi un elemento chiave per la sostenibilità ambientale. Minimizzare gli sprechi, prevenire l'inquinamento e monitorare i consumi sono azioni concrete a cui siamo chiamati. In questo capitolo esaminiamo il nostro rapporto con l'acqua, le modalità di utilizzo e le strategie messe in atto per proteggerla.

### 8.1. CONSUMI D'ACQUA

ESRS E3-4

Per quanto non si possano catalogare come idrovori, l'acqua rappresenta un elemento critico per i nostri processi produttivi. Infatti, vista la natura delle nostre attività il suo consumo è inevitabile durante numerose fasi.

I dati relativi ai consumi d'acqua vengono calcolati per l'intero stabilimento e comprendono anche il contributo derivante da OMP. A tal proposito, OMP utilizza una torre evaporativa con un consumo medio stimato di 600 litri all'ora.

I nostri consumi d'acqua sono aumentati nel tempo a causa dell'introduzione di nuovi torni e centri di lavoro che utilizzano l'acqua per la creazione di emulsioni anche se queste variazioni di anno in anno sono prevalentemente causate dal numero di ore lavorate e dal carico di lavoro totale annuale.

	u.m.	2022	2023	2024
Consumo idrico totale	m <sup>3</sup>	6.602	8.445	6.098
Differenza anno su anno			+28%	-28%
Consumi idrici su ore macchina lavorate	m <sup>3</sup> /h	0,0362	0,0368	0,0369
Differenza anno su anno			+2%	+0,2%

### 8.2. SCARICHI IDRICI

Tutti gli scarichi idrici sono autorizzati e dotati di un punto di prelievo accessibile.

Ogni anno vengono svolte analisi qualitative e quantitative, i cui risultati sono comunicati all'autorità competente entro il 31 marzo.

Come già evidenziato, lo stabilimento utilizza due sistemi di raccolta delle acque: uno per l'acqua meteorica e uno per lo scarico nel pubblico servizio di fognatura.

## 9. BIODIVERSITÀ

### ESRS E4

Il nostro stabilimento è collocato in un'area industriale e non si trova in un'area protetta o a elevato valore di biodiversità o in aree sensibili.

Prese in considerazione le mappe tematiche della provincia autonoma di Trento e le rispettive Zone di Protezione Speciale (ZPS), i Siti di Importanza Comunitaria (SIC), le Zone Speciali di Conservazione (ZSC), le Zone di Protezione Speciale (ZPS) extra PAT, i Siti di Importanza Comunitaria (SIC) extra PAT, gli Habitat Natura 2000 e le Riserve Naturali Provinciali, emergono le seguenti evidenze:

- **Area di Taio**, classificata come ZPS, ZSC, Habitat Natura 2000 e Riserva Naturale Provinciale, si trova a circa **1 km** in linea d'aria dal nostro stabilimento;
- **Area di Servis**, classificata come ZSC e Habitat Natura 2000, si trova a circa **1,2 km** in linea d'aria dalla nostra azienda.

Nessuna delle nostre attività è da considerarsi impattante verso la biodiversità poiché produciamo rumore nei limiti della zonizzazione acustica e abbiamo un impianto di scarichi idrici a norma per la rete di acque bianche e nere.



# 10. USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

ESRS E5

L'uso efficiente delle risorse è cruciale per ridurre l'impatto ambientale e favorire un'economia più circolare. Ogni materia prima estratta, trasformata e utilizzata comporta costi ambientali che vanno gestiti con attenzione.

Limitare sprechi, valorizzare i materiali e prolungare il ciclo di vita dei prodotti sono pratiche indispensabili. Una gestione responsabile delle risorse aiuta a contenere le pressioni sugli ecosistemi e a promuovere modelli produttivi più sostenibili.

In questo capitolo descriviamo come gestiamo le risorse lungo la nostra catena del valore e le azioni intraprese per migliorarne l'efficienza.

## 10.1. RISORSE IN ENTRATA

ESRS E5-4

### MATERIE PRIME E MATERIALI ACCESSORI

Tipologia di materiale	u.m.	2022	2023	2024
Materia prima - acciaio	ton.	9.801,40	9.374,70	6.908,90
Commerciali - acciaio	ton.	22,80	22,90	19,40
Commerciali - plastica	ton.	1,00	3,00	1,00
<b>Totale materiali</b>	<b>ton.</b>	<b>9.825,20</b>	<b>9.400,60</b>	<b>6.929,30</b>
Differenza anno su anno			-4%	-26%

### IMBALLAGGI

Tipologia di materiale	u.m.	2022	2023	2024
Carta	ton.	9,98	9,40	3,25
Ferro	ton.	99,51	67,08	61,70
Legno	ton.	227,10	217,03	175,82
Plastica	ton.	0,34	0,27	0,85
<b>Totale imballaggi</b>	<b>ton.</b>	<b>336,93</b>	<b>293,78</b>	<b>241,62</b>
Differenza anno su anno			-13%	-18%

## 10.2. RISORSE IN USCITA

ESRS E5-5

I rifiuti che generiamo si possono riassumere in quattro macrocategorie:

1

**trucioli, derivanti dalle lavorazioni meccaniche;**

In generale, trucioli e legno vengono destinati al **recupero**, mentre le emulsioni e gli altri rifiuti sono avviati allo **smaltimento**.

La produzione di **trucioli** varia in base alla quantità di pezzi prodotti, al numero e al tipo di lavorazioni, alla dimensione della materia prima impiegata e al fatto che alcune lavorazioni vengono svolte da fornitori esterni. Non potendo intervenire direttamente su questi volumi, i trucioli vengono affidati a uno smaltitore autorizzato che ne cura il recupero.

Il **legno** deriva esclusivamente da imballaggi (bancali e interfalde) usati nelle spedizioni interne ed esterne. Viene riutilizzato finché possibile e, quando danneggiato o rotto, conferito per il recupero tramite smaltitore.

Le **emulsioni esauste** rappresentano il rifiuto più critico: non esistono attualmente degli strumenti che ne consentano il recupero. Si sta valutando l'adozione di un sistema basato su centrifughe, che permetterebbe di

2

**emulsioni esauste;**

recuperare le emulsioni ancora utilizzabili e reimmetterle nel ciclo produttivo, miscelandole con emulsioni nuove.

A differenza delle emulsioni, l'**olio di lubrificazione** utilizzato nelle fasi di dentatura può essere recuperato attraverso la centrifugazione dei trucioli.

Una parte dell'olio viene, inoltre, recuperata nella fase di soffiaggio, durante la quale i pezzi vengono puliti per agevolare il controllo qualità.

Il soffiaggio avviene tramite tunnel, riducendo al minimo la dispersione di olio nell'ambiente, problema tipico del soffiaggio manuale.

Attualmente questi tunnel sono presenti su due linee, su una è in costruzione e su un'altra è in previsione.

Tra i rifiuti pericolosi rientrano anche gli **stracci sporchi**. In Capi Group, questi non

3

**legno, derivante da materiali di imballo inutilizzabile;**

4

**altri rifiuti.**

vengono lavati né riutilizzati, ma smaltiti direttamente. Il riutilizzo, infatti, potrebbe causare depositi indesiderati sulle dentature dei prodotti o rappresentare un rischio per la salute, poiché gli stracci possono trattenere trucioli metallici pericolosi per gli operatori. L'obiettivo è sostituirli con la carta.

Tutti gli **altri rifiuti** vengono gestiti attraverso il servizio di raccolta pubblico oppure conferiti in punti di raccolta e poi smaltiti periodicamente.

## RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO

	u.m.	2022	2023	2024
Totale rifiuti non pericolosi a recupero	kg	1.085.125	1.281.975	1.051.864
Differenza anno su anno			+18%	-18%
Totale rifiuti pericolosi a recupero	kg	268.247	315.544	251.106
Differenza anno su anno			+18%	-20%
<b>Totale rifiuti a recupero</b>	<b>kg</b>	<b>1.353.372</b>	<b>1.597.519</b>	<b>1.302.970</b>
Differenza anno su anno			+18%	-18%
Tot rifiuti a recupero/ore macchina	kg/h	7,423	6,958	7,880
Differenza anno su anno			-6%	+13%

## RIFIUTI NON PERICOLOSI

	u.m.	2022	2023	2024
Rifiuti non pericolosi a recupero	kg	1.085.125	1.281.975	1.051.864
Rifiuti non pericolosi a smaltimento	kg	970	805	3.073
<b>Totale rifiuti non pericolosi</b>	<b>kg</b>	<b>1.086.095</b>	<b>1.282.780</b>	<b>1.054.937</b>
Differenza anno su anno			+18%	-18%
Tot rifiuti non pericolosi/ore macchina	kg/h	5,957	5,587	6,380
Differenza anno su anno			-6%	+14%

## RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO

	u.m.	2022	2023	2024
Totale rifiuti non pericolosi a smaltimento	kg	970	805	3.073
Differenza anno su anno			-17%	+282%
Totale rifiuti pericolosi a smaltimento	kg	3.120	2.480	8.408*
Differenza anno su anno			-21%	+239%
<b>Totale rifiuti a smaltimento</b>	<b>kg</b>	<b>4.090</b>	<b>3.285</b>	<b>11.481</b>
Differenza anno su anno			-20%	+249%
Tot rifiuti a smaltimento/ ore macchina	kg/h	0,022	0,014	0,069
Differenza anno su anno			-36%	+385%

\* L'aumento è causato da lavori straordinari ovvero lavori di realizzazione dell'anello antincendio e della centrale di pompaggio che hanno prodotto materiale inerte (dovuto agli scavi) smaltito da CAPI.

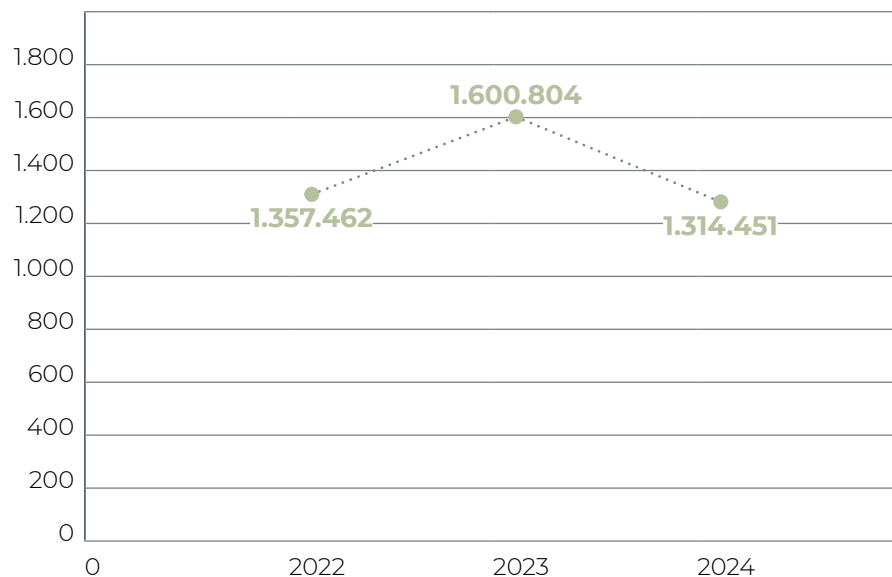
## RIFIUTI PERICOLOSI

	u.m.	2022	2023	2024
Rifiuti pericolosi a recupero	kg	268.247	315.544	251.106
Rifiuti pericolosi a smaltimento	kg	3.120	2.480	8.408
<b>Totale rifiuti pericolosi</b>	<b>kg</b>	<b>271.367</b>	<b>318.024</b>	<b>259.514</b>
Differenza anno su anno			+17%	-18%
Tot rifiuti pericolosi/ ore macchina	kg/h	1,488	1,385	1,569
Differenza anno su anno			-7%	+13%

## TOTALE RIFIUTI

	u.m.	2022	2023	2024
Totale rifiuti pericolosi	kg	271.367	318.024	259.514
Totale rifiuti non pericolosi	kg	1.086.095	1.282.780	1.054.937
<b>Totale rifiuti</b>	<b>kg</b>	<b>1.357.462</b>	<b>1.600.804</b>	<b>1.314.451</b>
Differenza anno su anno			+18%	-18%
Tot rifiuti / ore macchina	kg/h	7,445	6,973	7,949
Differenza anno su anno			-6%	+14%

## ANDAMENTO TOTALE RIFIUTI - 2022/2024 (in kg)



**-18%**  
i rifiuti destinati a recupero  
nel 2024

**-18%**  
i rifiuti non pericolosi 2024

**-18%**  
i rifiuti pericolosi 2024

**-18%**  
la riduzione dei rifiuti totali  
nel 2024



# PERSONE

LA NOSTRA POLITICA PER LE PERSONE	45
FORZA LAVORO PROPRIA	46
RELAZIONI CON IL TERRITORIO	56
CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	59

Ogni organizzazione è fatta di scelte, strategie e strumenti. Ma sono le persone a farla funzionare davvero. Sono loro che trasformano gli obiettivi in risultati, i problemi in soluzioni, i valori in azioni concrete. Prendersi cura delle persone non è un gesto accessorio: è il fondamento di ogni impresa che vuole durare nel tempo.

## 11. LA NOSTRA POLITICA PER LE PERSONE

**In Capi Group riteniamo le persone una vera e propria risorsa, essenziale per lo svolgimento delle nostre attività. Con il crescente potenziamento della funzione Risorse Umane, abbiamo implementato un sistema basato su procedure strutturate per standardizzare i diversi processi relativi alla gestione del personale.**

**L'obiettivo è quello di evitare eventuali conflitti e di uniformare i comportamenti sul luogo di lavoro eliminando così potenziali spazi interpretativi delle regole interne.**

**Non intendiamo la funzione HR come semplice amministrazione del personale ma come people management con un significato più profondo che non si limita alla gestione basilare delle nostre persone.**



## 12. FORZA LAVORO PROPRIA

ESRS S1

### 12.1. COINVOLGIMENTO E ASCOLTO DELLA FORZA LAVORO PROPRIA

ESRS S1-2 S1-3

In Capi Group riteniamo importante l'ascolto e il coinvolgimento dei nostri dipendenti per promuovere un ambiente di lavoro sereno, collaborativo e inclusivo.

Abbiamo testato la modalità dei **colloqui individuali** con l'obiettivo in futuro di strutturare e rendere sistemico questo approccio. L'obiettivo è raccogliere feedback sulla qualità della collaborazione e comprendere il livello di soddisfazione dei dipendenti, identificando eventuali aree di miglioramento da approfondire.

Per il **personale produttivo**, che rappresenta la maggioranza della nostra forza lavoro, stiamo organizzando alcuni **canali di ascolto continuo** con finalità analoghe: favorire il dialogo, rilevare criticità e rafforzare il senso di appartenenza all'azienda.

Attraverso queste iniziative puntiamo non solo a intercettare e risolvere eventuali problematiche interne, ma anche a migliorare la retention, prevenendo situazioni di insoddisfazione e valorizzando il contributo di ogni collaboratore.

Un'altra importante attività in fase di implementazione e stabilizzazione è rappresentata dai **briefing periodici**, attualmente organizzati con cadenza **semestrale**. In queste occasioni, il Direttore Generale o altri manager incontrano l'intera popolazione aziendale per condividere obiettivi, performance e risultati.

L'obiettivo per il futuro è aumentare la frequenza di questi incontri, portandoli a cadenza trimestrale. Riteniamo, infatti, che si tratti di un momento fondamentale per rafforzare il senso di appartenenza, mantenere tutti i collaboratori costantemente informati e coinvolti, e favorire un dialogo trasparente all'interno dell'organizzazione. Su questo fronte, particolarmente significativa è stata l'introduzione di una rete di tabelloni che permette a tutta la popolazione aziendale di avere un aggiornamento in tempo reale sugli andamenti della produzione.

Per aumentare il senso di coinvolgimento del personale, abbiamo definito una politica aziendale in merito alle comunicazioni interne. Qualsiasi informazione viene condivisa attraverso **circolari o comunicati** con l'obiettivo di garantire chiarezza e trasparenza in tutto ciò che facciamo.

Per la gestione delle comunicazioni utilizziamo la nostra piattaforma di gestione delle presenze, all'interno della quale inseriamo tutti i messaggi destinati al personale. Inoltre, la piattaforma si rivela uno strumento utile anche per l'ascolto: i dipendenti possono contattare direttamente la funzione HR, sempre disponibile ad accogliere segnalazioni, problemi o criticità.



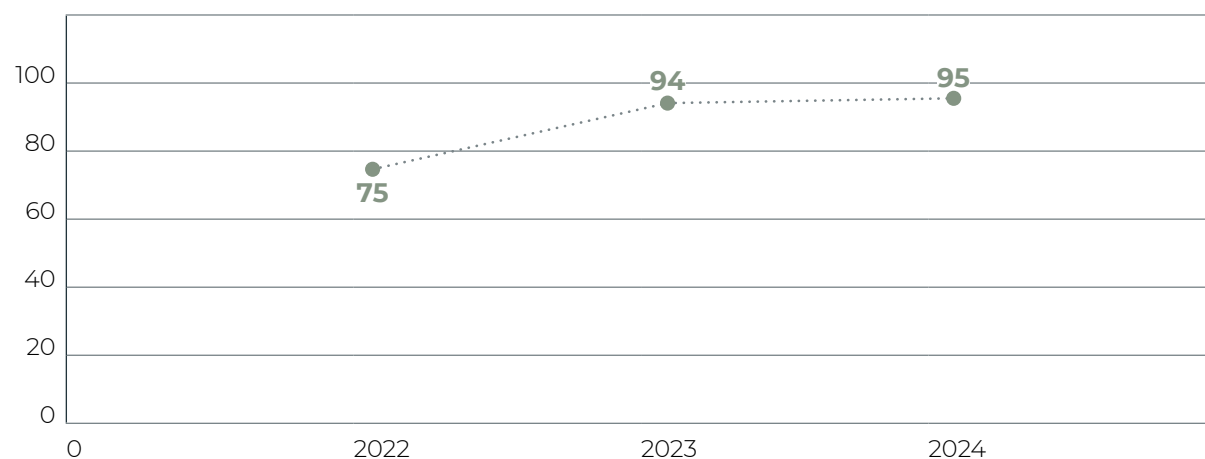
## 12.2. CARATTERISTICHE DEI LAVORATORI DIPENDENTI

ESRS S1-6

### DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

	2022			2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Tempo indeterminato	10	62	72	12	82	94	13	79	92
Tempo determinato	2	1	3	0	0	0	2	1	3
Apprendistato	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>63</b>	<b>75</b>	<b>12</b>	<b>82</b>	<b>94</b>	<b>15</b>	<b>80</b>	<b>95</b>
Differenza anno su anno				0%	+30%	+25%	+25%	-2%	+1%

### ANDAMENTO DIPENDENTI ANNO 2022-2024



**95**

il totale dei dipendenti nel 2024



**+25%**

l'aumento della popolazione aziendale femminile dal 2023 al 2024



**97%**

i dipendenti assunti a tempo indeterminato

## DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA DI RESIDENZA E GENERE

	2022			2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Provincia Trento	12	63	75	12	81	93	15	79	94
Altre regioni (BZ)	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Extra Italia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>63</b>	<b>75</b>	<b>12</b>	<b>82</b>	<b>94</b>	<b>15</b>	<b>80</b>	<b>95</b>

## 12.3. ASSUNZIONI E DIMISSIONI

### ASSUNZIONI PER INQUADRAMENTO E GENERE

	2022			2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	4	4	8	2	6	8	3	0	3
Operai	0	8	8	0	18	18	1	7	8
Apprendisti impiegati	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apprendisti operai	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>11</b>

### DIMISSIONI PER INQUADRAMENTO E GENERE

	2022			2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Impiegati	1	2	3	2	1	3	1	2	3
Operai	0	6	6	0	5	5	0	4	4
Apprendisti impiegati	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apprendisti operai	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>7</b>

## FOCUS: ONBOARDING

È stato recentemente sviluppato un piano di onboarding strutturato e specifico inserito nell'ambito qualità che prevede le seguenti attività:

1

**formazione generale,**

2

**formazione specifica (soprattutto riguardante sicurezza a rischio alto o basso in funzione di un check iniziale di conoscenze del neoassunto),**

3

**incontri con HR, responsabile IT e HSE.**

A seconda del ruolo e dell'anzianità del neoassunto vengono definiti dei percorsi specifici per le singole funzioni.

## 12.4. CARATTERISTICHE DEI LAVORATORI NON DIPENDENTI

### ESRS S1-7

In Capi Group non ci sono lavoratori autonomi ma ci affidiamo a lavoratori somministrati a seconda delle nostre necessità.

	2022			2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Lavoratori autonomi	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lavoratori somministrati	6	43	49	6	41	47	0	19	19
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>43</b>	<b>49</b>	<b>6</b>	<b>41</b>	<b>47</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>19</b>

## 12.5. DIVERSITÀ

### ESRS S1-9

Data la natura dei processi produttivi della nostra azienda, i nostri dipendenti sono in prevalenza uomini inquadrati come operai. La parte impiegatizia, invece, vede la presenza di una quota femminile seppur non molto elevata.

Ci impegniamo, ad ogni modo, di garantire parità di trattamento e un luogo di lavoro inclusivo e privo di discriminazioni dove i percorsi di carriera sono possibili e concessi sia a donne che uomini, a prescindere dal sesso.

### DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO E GENERE

	2022			2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Quadri	0	3	3	0	3	3	0	2	2
Impiegati	8	12	20	8	17	25	10	20	30
Operai	3	47	50	3	61	64	4	57	61
Apprendisti impiegati	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apprendisti operai	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>63</b>	<b>75</b>	<b>12</b>	<b>82</b>	<b>94</b>	<b>15</b>	<b>80</b>	<b>95</b>

### DIPENDENTI PER FASCIA DI ETÀ E GENERE

	2022			2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Inferiore ai 26 anni	0	3	3	0	7	7	0	5	5
Dai 26 ai 35 anni	4	21	25	3	27	30	5	26	31
Dai 36 ai 45 anni	5	15	20	4	22	26	4	24	28
Dai 46 ai 55 anni	3	16	19	5	19	24	5	16	21
Oltre i 55 anni	0	8	8	0	7	7	1	9	10
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>63</b>	<b>75</b>	<b>12</b>	<b>82</b>	<b>94</b>	<b>15</b>	<b>80</b>	<b>95</b>
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>63</b>	<b>75</b>	<b>12</b>	<b>82</b>	<b>94</b>	<b>15</b>	<b>80</b>	<b>95</b>

## 12.6. DISABILITÀ

ESRS S1-12

### DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO E GENERE

	2022			2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
n. dipendenti con disabilità	2	3	5	1	3	4	1	4	5

## 12.7. FORMAZIONE

ESRS S1-13

In Capi Group attribuiamo grande valore alla formazione. Tutte le attività sono supportate da un budget dedicato e un piano strutturato per raccogliere i fabbisogni formativi.

Ogni responsabile di funzione è ora direttamente coinvolto, poiché conosce meglio di chiunque altro i reali gap da colmare e gli enti formativi più adatti.

Il ruolo delle Risorse Umane è quello di coordinare le attività e garantire coerenza e continuità nel percorso formativo. L'HR si occupa quindi di fornire le macroaree di riferimento per la formazione: tecnica (di processo o prodotto, lean o normativa), lingue, soft skills (comunicazione, team work, leadership) e informatica (Office, AI).

### FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA: ORE EROGATE PER INQUADRAMENTO

	2022	2023	2024
Dirigenti	0	0	42
Quadri	64	34	38
Impiegati	976	1087	475
Operai	480	409	1.114
Apprendisti impiegati	0	0	0
Apprendisti operai	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>1.520</b>	<b>1.530</b>	<b>1.669</b>
Differenza anno su anno		+1%	+9%

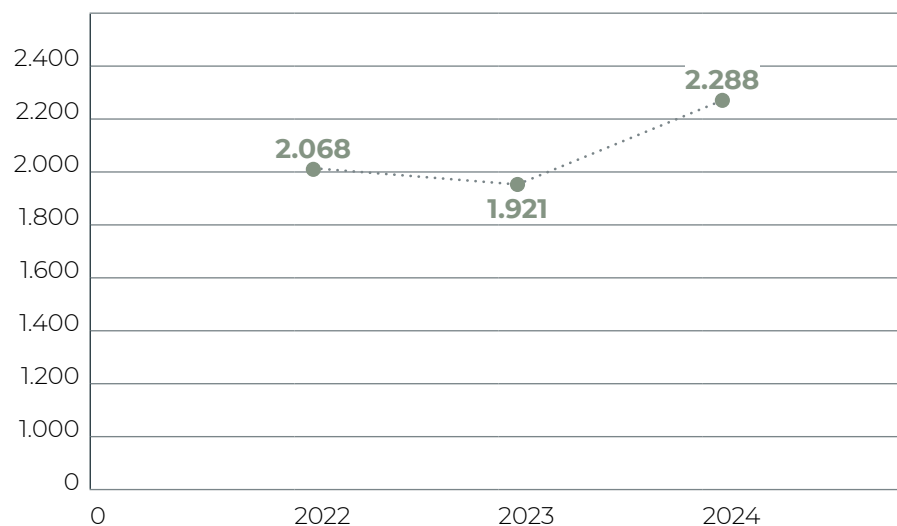
### FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA: ORE EROGATE PER GENERE

	2022	2023	2024
Donne	244	404	167
Uomini	1.276	1.126	1.502
<b>Totale</b>	<b>1.520</b>	<b>1.530</b>	<b>1.669</b>

### FORMAZIONE TOTALE (NON OBBLIGATORIA E OBBLIGATORIA): ORE EROGATE PER GENERE


	2022	2023	2024
Donne	278	411	205
Uomini	1.790	1.510	2.083
<b>Totale</b>	<b>2.068</b>	<b>1.921</b>	<b>2.288</b>

### ORE TOTALI DI FORMAZIONE EROGATE 2022-2024




### FORMAZIONE TOTALE (NON OBBLIGATORIA E OBBLIGATORIA): ORE EROGATE PER INQUADRAMENTO

	2022	2023	2024
Dirigenti	0	0	42
Quadri	68	34	52
Impiegati	1.052	685	564
Operai	948	1.202	1.630
Apprendisti impiegati	0	0	0
Apprendisti operai	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>2.068</b>	<b>1.921</b>	<b>2.288</b>
Differenza anno su anno		-7%	+19%



**2.288**  
il totale delle ore di  
formazione nel 2024



**+9%**  
l'aumento delle ore di  
formazione dal 2023 al 2024

## 12.8. SALUTE E SICUREZZA

### ESRS S1-14

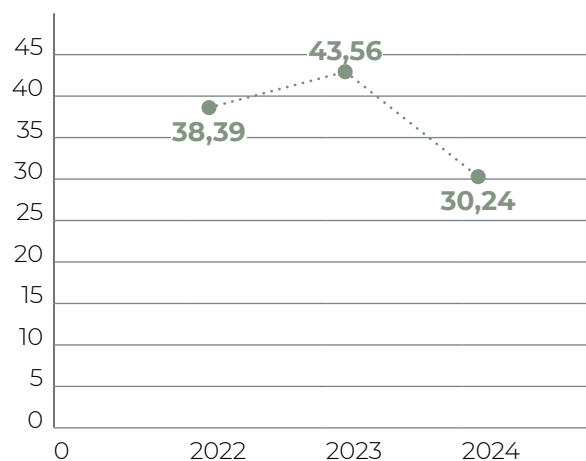
In Capi Group la salute e la sicurezza sono principi non negoziabili. L'attenzione puntuale su questo tema che si concretizza con investimenti costanti, iniziative di comunicazione e sensibilizzazione nonché percorsi di formazione specifici ci ha permesso nel 2024 di ridurre gli indici infortunistici di riferimento.

	2022			2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Numero decessi per lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero infortuni sul lavoro	0	7	7	1	9	10	1	4	5
Numero di casi malattie professionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero giornate lavorative perse a seguito di infortuni, malattie, lesioni sul lavoro	0	89	89	22	246	268	4	86	90

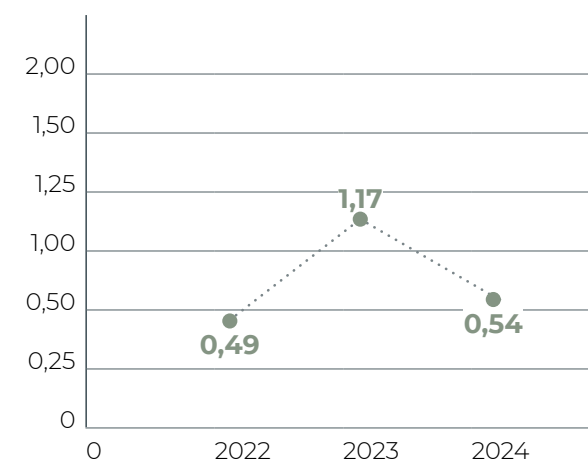
### INDICI INFORTUNISTICI

	2022	2023	2024
Indice di frequenza	38,39	43,56	30,24
Indice di gravità	0,49	1,17	0,54

### INDICE DI FREQUENZA



### INDICE DI GRAVITÀ



## 12.9. CONCILIAZIONE VITA LAVORO

### ESRS S1-15

Favorire l'equilibrio tra vita professionale e personale è un valore centrale nella nostra cultura aziendale. In un contesto lavorativo sempre più internazionale, riconosciamo l'importanza di rispondere in modo concreto alle esigenze di una forza lavoro eterogenea.

Una parte significativa del nostro personale proviene dall'estero e ha i propri affetti e legami familiari nei Paesi d'origine. Per questo motivo, abbiamo da sempre adottato un approccio flessibile accogliendo con disponibilità le richieste di permesso per consentire ai collaboratori di trascorrere periodi prolungati - in genere non inferiori a due mesi - nel proprio Paese natale. Questa scelta riflette la nostra volontà di creare un ambiente di lavoro che rispetti le esigenze individuali e promuova il benessere complessivo delle persone, contribuendo così a rafforzare il senso di appartenenza e la motivazione.

	2022			2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
n. dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	2	11	13	1	12	13	0	12	12

Ore totali congedi	1.377	1.568	2.945	10	1.246	1.256	0	1.179	1.179
--------------------	-------	-------	-------	----	-------	-------	---	-------	-------



## 12.10. POLITICHE RETRIBUTIVE E WELFARE

ESRS S1-10 S1-16

### WELFARE

Il welfare aziendale è gestito tramite una piattaforma pratica e user friendly. Anche per il biennio 2024–2026 è stato rinnovato il contratto di secondo livello che prevede un Premio di Risultato (PdR), con la possibilità per i dipendenti di convertire, in tutto o in parte, l'importo in credito welfare. In questo caso, l'azienda riconosce un incremento del 25% sull'importo convertito.

	2022			2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Importo welfare (in euro)	2.850	28.880	31.730	3.448	40.810	44.258	3.510	27.050	30.560
Differenza anno su anno				+21%	+41%	+39%	+2%	-34%	-31%
Importo pro-capite (in euro)	238	458	423	287	498	471	234	338	322
Differenza anno su anno				+21%	+9%	+11%	-19%	-32%	-32%

### SALARY REVIEW

È stata recentemente avviata un'attività di salary review con l'introduzione di una nuova politica retributiva che consente di assegnare premi basati su criteri meritocratici per il personale.

Parallelamente, è stato introdotto un sistema di obiettivi specifici per la componente manageriale e per tutti i collaboratori che percepiscono una quota variabile dello stipendio.

# 13. RELAZIONI CON IL TERRITORIO

ESRS S3

Ci dedichiamo attentamente a coltivare relazioni con il nostro territorio e, in particolare, con le associazioni sportive o culturali locali.

	2022	2023	2024
Valore economico sponsorizzazioni [€]	6.700	4.000	850
Valore economico liberalità [€]	1.120	3.050	500
Totale [€]	7.820	7.050	1.350

Nel corso degli anni abbiamo effettuato delle donazioni e delle sponsorizzazioni a una serie di enti, di seguito elencati:

2022

**A.N.V.O.L.T.**  
**A.P.A.N.**  
**Associazione Megalodo**  
**Associazione sportiva Mori Santo Stefano**  
**Comitato Calliano Iniziative**  
**Comitato Magna Longa**

2023

**A.N.V.O.L.T.**  
**A.s.d. Grisibros**  
**Comitato Calliano Iniziative**  
**Comitato Magna Longa**  
**Cooperativa Villa Maria**  
**Volano Volley**

2024

**A.d.s. Buonconsiglio Nuoto**  
**A.N.V.O.L.T.**  
**Associazione La Foresta**  
**Associazioni Volontari Lotta ai Tumori**  
**Comitato Calliano Iniziative**  
**Comitato Magna Longa**

Nel corso del 2024, abbiamo rafforzato il nostro impegno verso la comunità e l'ambiente attraverso diverse iniziative di volontariato e solidarietà, promuovendo la partecipazione attiva dei nostri collaboratori.

In collaborazione con l'associazione **La Foresta**, abbiamo aderito al gruppo di volontariato **DaiNeta**, organizzando il **Together We Perform Day**: una giornata dedicata alla tutela dell'ambiente. I nostri dipendenti hanno preso parte a un'attività di raccolta rifiuti lungo la pista ciclabile di Rovereto, contribuendo alla rimozione di **63 kg di rifiuti**. A conclusione della giornata, ogni partecipante ha ricevuto in omaggio un **Vaia Cube**, simbolo di sostenibilità e rinascita.

Durante il periodo natalizio, abbiamo scelto di sostenere un'associazione locale affidandole la realizzazione dei **pacchi di Natale**, successivamente distribuiti a ciascun collaboratore. Un gesto che unisce la valorizzazione dell'artigianato locale con il desiderio di creare un senso di condivisione all'interno dell'azienda.

L'**8 marzo**, in occasione della Giornata Internazionale della Donna, abbiamo istituito il **WomanDay**, un momento simbolico di sensibilizzazione sul tema della parità di genere e del contrasto alla violenza. In questa occasione, è stata promossa una raccolta fondi tra i dipendenti, effettuata tramite trattenuta volontaria dal cedolino, il cui importo è stato **raddoppiato da Capi Group** e devoluto al **Centro Antiviolenza di Trento**, a sostegno delle sue attività fondamentali sul territorio. Attraverso queste iniziative, intendiamo consolidare il nostro ruolo attivo nella costruzione di una comunità più solidale, inclusiva e attenta all'ambiente.



## 13.1. SCUOLE E UNIVERSITÀ

Sosteniamo attivamente l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro attraverso collaborazioni con istituti scolastici ed enti di formazione

Nel triennio 2022–2024 abbiamo avviato partnership con i seguenti enti e accolto **25 studenti** che hanno svolto **percorsi di stage e alternanza scuola-lavoro**, contribuendo concretamente alla loro crescita professionale.

Istituto Tecnico Veronesi	Stage
	Alternanza Scuola Lavoro
	Visite guidate in azienda
	Partecipazione al Career Day
Enaip Trento	Stage
	Visite guidate in azienda
Istituto Tecnico Tecnologico Michelangelo Buonarroti di Trento	Stage
	Alternanza Scuola Lavoro
	Visite guidate in azienda
	Partecipazione all'evento "Opportunità Futuro"
Istituto Tecnico Tecnologico Marconi di Rovereto	Partecipazione al progetto Education "Sector Challenge"
	Stage
	Alternanza Scuola Lavoro
	Visite guidate in azienda
Università di Trento (UNITN)	Partecipazione all'evento "Job Meeting Day"
	Stage
	Partecipazione all'evento "career Fair Day"

Inoltre, per due anni consecutivi, in collaborazione con Adecco/Synergie e l'Istituto Tecnico Veronesi, abbiamo organizzato due edizioni dell'**iniziativa "Academy"**, coinvolgendo un totale di 12 partecipanti.

Si tratta di un'Academy destinata a persone in cerca di occupazione per il ruolo di operatore CNC. Sono previste 2 settimane di formazione in aula e 1 settimana di formazione on the job in azienda. Alla fine del percorso formativo è previsto l'inserimento in azienda a tempo indeterminato.

# 14. CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

ESRS S4

## 14.1. PROCESSI DI COINVOLGIMENTO DEI CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

ESRS S4-2

Riteniamo determinante il coinvolgimento diretto dei nostri consumatori e utilizzatori finali. Per questo motivo, promuoviamo una collaborazione attiva con loro fin dalle prime fasi del processo di sviluppo, in particolare nella definizione e nella personalizzazione del prodotto.

Crediamo fermamente che il **co-design** non sia solo una metodologia, ma un approccio strategico imprescindibile per creare soluzioni realmente efficaci. Lavorando a stretto contatto con chi utilizzerà il prodotto, possiamo comprenderne a fondo esigenze, aspettative e contesti d'uso.

Questo ci consente di progettare e realizzare soluzioni su misura, che rispondano in modo preciso e puntuale ai bisogni reali degli utenti.





# GOVERNANCE

LA NOSTRA POLITICA PER LA CULTURA D'IMPRESA E L'ETICA	61
I NOSTRI STRUMENTI DI GOVERNANCE	62
LA GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	63
LE NOSTRE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	65

La governance rappresenta l'equilibrio tra visione strategica, responsabilità e integrità. È il fondamento su cui si costruisce una gestione solida e credibile, capace di rispondere alle aspettative degli stakeholder e di creare valore nel lungo periodo.

## 15. LA NOSTRA POLITICA PER LA CULTURA D'IMPRESA E L'ETICA

ESRS G1

**La governance rappresenta uno dei pilastri fondamentali della nostra strategia di sostenibilità, assicurando una gestione responsabile, trasparente ed etica delle attività aziendali.**

In un contesto industriale caratterizzato da rapidi cambiamenti tecnologici, ambientali e normativi, l'efficacia dei processi decisionali e la solidità dei presidi organizzativi assumono un ruolo centrale nel garantire competitività e creazione di valore nel lungo termine. Adottiamo un modello di governance orientato all'integrità, al rispetto

delle normative vigenti e al coinvolgimento attivo degli stakeholder. L'implementazione di politiche strutturate in materia di etica, anticorruzione e gestione del rischio, e di un Codice di Comportamento condiviso a tutti i livelli, testimonia l'impegno nel promuovere una cultura aziendale basata su responsabilità e trasparenza.



# 16. I NOSTRI STRUMENTI DI GOVERNANCE

ESRS G1-1

## CODICE DI CONDOTTA

L'etica è una delle nostre priorità. Per questo, a livello di gruppo, abbiamo definito un Codice di Condotta con l'obiettivo di garantire che tutti i dirigenti e dipendenti rispettino i più alti standard di conformità a leggi e regolamenti, oltre a mantenere un comportamento etico in ogni situazione.

Questo Codice si applica a tutti i dipendenti degli stabilimenti Capi e fornisce linee guida essenziali per assicurare un elevato livello di integrità nei rapporti con clienti, investitori, comunità esterne e tra colleghi.

Non è un elenco esaustivo di regole, ma una guida generale su comportamenti e decisioni, fondata su due principi chiave che devono orientare le nostre azioni:

1 **trattare le persone con rispetto, onestà e attenzione;**

2 **chiedere supporto o chiarimenti in caso di dubbi sui requisiti normativi.**

Di seguito sono riportati i principi che guidano il nostro comportamento professionale quotidiano.

### Standard etici negli appalti aziendali

- è fondamentale operare con correttezza nella vendita dei nostri prodotti e servizi, evitando qualsiasi comportamento contrario alla legge, dannoso per il cliente o lesivo della reputazione aziendale;
- ogni persona deve essere trattata con rispetto: assunzioni, promozioni e compensi devono avvenire senza discriminazioni, valorizzando la diversità;
- sono vietate tutte le forme di molestie e discriminazioni.

### Conformità alla salute e sicurezza sul lavoro e all'ambiente

- garantiamo un luogo di lavoro sicuro e sano per tutti i nostri dipendenti;
- agiamo in modo responsabile nei confronti dell'ambiente;
- sono vietati atti di violenza, minacce e intimidazioni in ogni forma.

### Protezione delle informazioni riservate

- rispettiamo e tuteliamo le informazioni riservate che riceviamo dai clienti;
- tali informazioni devono essere utilizzate solamente per gli scopi per le quali vengono ricevute;
- salvaguardiamo anche le informazioni aziendali e dei nostri partner commerciali.

### Conflitti di interesse

- qualsiasi conflitto di interesse reale o potenziale che possa influenzare le proprie responsabilità aziendali deve essere comunicato tempestivamente.

### Uso corretto della proprietà aziendale

- le risorse aziendali devono essere utilizzate con attenzione e responsabilità, evitando sprechi o abusi;
- non è consentito utilizzare la proprietà aziendale in modi illegali o impropri che possano ledere l'immagine aziendale;
- l'uso di computer e reti aziendali deve essere coerente con gli scopi lavorativi: è vietato inviare o visualizzare contenuti osceni, illegali o inappropriati.

### Accuratezza dei documenti aziendali

- tutti i documenti aziendali devono essere accurati e completi.

### Conformità agli standard di condotta dei clienti

- rispettiamo le norme di condotta dei nostri clienti;
- se operiamo con clienti di altri Paesi, ci assicuriamo di conoscere e rispettare le leggi e i regolamenti locali.

### Segnalazione e applicazione

- è obbligatorio segnalare eventuali violazioni di legge o del codice di condotta, qualora se ne venga a conoscenza;
- le violazioni del codice di condotta sono soggette a provvedimenti disciplinari;
- ritorsioni o minacce contro chi effettua una segnalazione sono anch'esse considerate gravi violazioni.

## WHISTLEBLOWING

Il whistleblowing è diventato un elemento chiave per rafforzare la trasparenza e l'integrità all'interno delle organizzazioni, pubbliche e private. Consiste nella segnalazione di comportamenti illeciti o irregolari, con l'obiettivo di tutelare l'interesse collettivo e promuovere il rispetto delle norme. A livello europeo, il tema ha assunto nuova centralità con la Direttiva UE 2019/1937, mentre in Italia, questa direttiva è stata recepita con il D.Lgs. 24/2023.

Anche in Capi Group abbiamo introdotto un **sistema di segnalazione** per rilevare eventuali illeciti o fondati sospetti di violazioni di normative nazionali o dell'Unione Europea che possano danneggiare l'interesse pubblico o compromettere l'integrità della pubblica amministrazione o della nostra organizzazione. Il sistema si applica alle situazioni emerse nell'ambito dei rapporti giuridici qualificati previsti dalla normativa vigente. Possono inviare segnalazioni i nostri dipen-

denti, collaboratori, lavoratori autonomi, liberi professionisti, consulenti, volontari, tirocinanti, nonché soggetti con funzioni di amministrazione, direzione, controllo, vigilanza o rappresentanza.

Abbiamo attivato un **canale dedicato** per raccogliere queste segnalazioni disponibile al seguente link: <https://whistleblowing.cedolino.net/?7758-7570>.

## 17. LA GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI

### ESRS G1-2

**Il nostro rapporto con i fornitori si basa su criteri di selezione rigorosi, concepiti per garantire standard elevati in termini di qualità, sicurezza e sostenibilità.**

La maggior parte dei fornitori (circa l'80%) ha sede in Italia, mentre il ricorso a fornitori extraeuropei rimane limitato: solo una quota marginale di materiali proviene da mercati internazionali. Questo approccio consente di collaborare quasi esclusivamente con partner che operano nel rispetto delle normative REACH e che occupano posizioni di rilievo nel mercato europeo e nazionale.

Ogni fornitore è sottoposto a un **processo di valutazione strutturato**, volto a verificare la conformità ai requisiti aziendali. La selezione iniziale si fonda su criteri chiari e misurabili:

caratteristiche tecniche del prodotto, conformità ambientale e di sicurezza, possesso di certificazioni riconosciute e, ove previsti, esiti di audit indipendenti. Solo i fornitori che raggiungono il punteggio minimo stabilito vengono inseriti nel nostro albo fornitori qualificati.

Particolare attenzione è riservata ai temi della sostenibilità. Oltre alle certificazioni in ambito qualità, sicurezza, ambiente, energia e responsabilità sociale, valutiamo l'impegno concreto dei fornitori nel ridurre il proprio impatto ambientale. In particolare, monito-

riamo con attenzione i soggetti a maggiore rilevanza ambientale, richiedendo loro la **compilazione annuale di questionari sugli impatti indiretti e sulle pratiche di gestione sostenibile**.

Nel 2025 abbiamo avviato un processo di valutazione dei fornitori strategici attraverso l'utilizzo di un questionario strutturato. Ad oggi, sono stati profilati dieci fornitori chiave italiani, mentre è in fase di avvio la profilazione dei fornitori europei ed extraeuropei.



### VALORE ACQUISTI PER TIPOLOGIA [in euro]

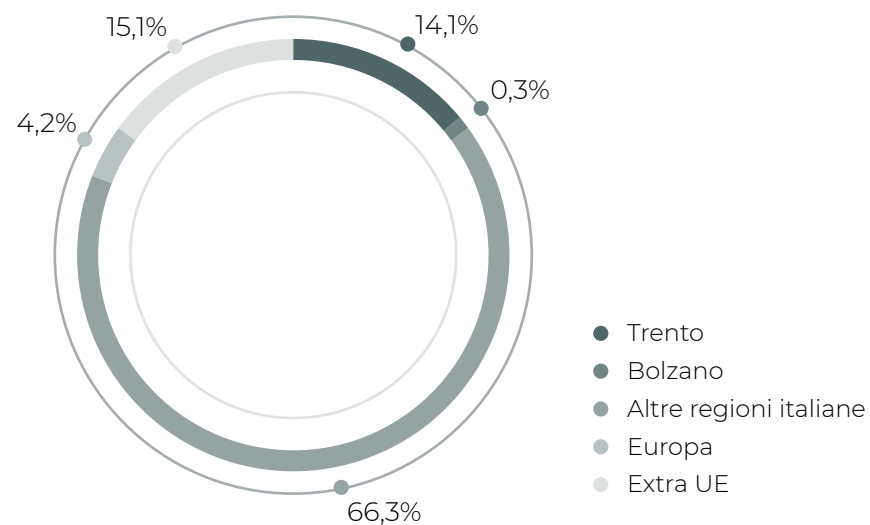
	2022	2023	2024
Beni e servizi	8.543.994	9.264.008	7.281.697
Commerciali	102.960	113.706	32.106
Conto lavoro	3.488.611	3.450.474	2.224.410
Impiantistica	44.390	324.073	75.718
Materia prima	21.393.575	18.758.816	13.114.910
Trattamenti termici	2.278.270	2.073.549	1.217.029
Utensileria	2.762.080	2.838.472	2.214.709
<b>Totale acquisti</b>	<b>38.613.879</b>	<b>36.823.098</b>	<b>26.160.579</b>
Differenza anno su anno		-5%	-29%

### NUMERO FORNITORI PER TIPOLOGIA DI FORNITURA

	2022	2023	2024
Beni e servizi	363	375	362
Commerciali	1	1	1
Conto lavoro	17	19	13
Impiantistica	5	3	4
Materia prima	12	11	13
Trattamenti termici	11	9	9
Utensileria	32	31	27
<b>Totale fornitori</b>	<b>441</b>	<b>449</b>	<b>429</b>
Differenza anno su anno		+2%	-4%

### VALORE ACQUISTI PER AREA GEOGRAFICA [in euro]

	2022	2023	2024
Trento	4.632.477	4.957.617	3.680.109
Bolzano	92.263	217.185	81.414
Altre regioni italiane	27.363.515	25.975.346	17.337.360
Europa	1.204.864	1.164.370	1.100.053
Extra UE	5.320.760	4.508.579	3.961.643
<b>Totale acquisti</b>	<b>38.613.879</b>	<b>36.823.098</b>	<b>26.160.579</b>
Differenza anno su anno		-5%	-29%



## 18. LE NOSTRE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

ESRS G1-5

Siamo soci di Confindustria Trento, un'associazione che promuove lo sviluppo sostenibile e responsabile del territorio. La nostra adesione riflette l'impegno a condividere buone pratiche industriali e a contribuire attivamente al dialogo tra imprese e comunità. Partecipiamo con convinzione alle iniziative che valorizzano l'innovazione, la formazione e la transizione ecologica. Essere parte di questo network ci permette di rafforzare il nostro impatto positivo a livello economico, sociale e ambientale.



# DATAPOINT RENDICONTATI

ESRS 2

## INDICE DEGLI OBBLIGHI DI INFORMATIVA

<b>ESRS 2 - Informazioni generali</b>		<b>Riferimento di pagina</b>
BP-1	Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni di sostenibilità	4
BP-2	Informativa in relazione a circostanze specifiche	4
GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	16
SBM-1	Strategia, modello aziendale e catena del valore	10-14
SBM-2	Interessi e opinioni dei portatori di interessi	19-20
SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	21-22
IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	19-20

<b>Elementi fondamentali del dovere di diligenza</b>		<b>Riferimento di pagina</b>
Integrare il dovere di diligenza nella governance, nella strategia e nel modello aziendale		21-22; 61-65
Coinvolgere i portatori di interessi in tutte le fasi fondamentali del dovere di diligenza		19-20
Individuare e valutare gli impatti negativi		19-20
Intervenire per far fronte agli impatti negativi		16; 25-26; 45; 61
Monitorare l'efficacia degli interventi e comunicare		16; 25-26; 45; 61

## AMBIENTE

		Riferimento di pagina
<b>ESRS E1 - Cambiamenti climatici</b>		<b>27-34</b>
E1-5	Consumo di energia e mix energetico	27-29
E1-6	Emissioni lorde di GES di ambito 1,2, 3 ed emissioni totali di GES	32-34
<b>ESRS E2 - Inquinamento</b>		<b>35-37</b>
E2-4	Inquinamento di acqua, aria e suolo	35-37
E2-5	Sostanze preoccupanti e sostanze estremamente preoccupanti	37
<b>ESRS E3 - Acqua e risorse marine</b>		<b>38</b>
E3-4	Consumo idrico	38
<b>ESRS E4 - Biodiversità ed ecosistemi</b>		<b>39</b>
<b>ESRS E5 - Uso delle risorse ed economia circolare</b>		<b>40-43</b>
E5-4	Flussi di risorse in entrata	40
E5-5	Flussi di risorse in uscita	41-43

## PERSONE

		Riferimento di pagina
<b>ESRS S1 - Forza lavoro propria</b>		<b>46-55</b>
S1-1	Politiche relative alla forza lavoro propria	46
S1-2	Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	46
S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	46
S1-6	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	47-49
S1-7	Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	49
S1-9	Metriche della diversità	50
S1-12	Persone con disabilità	51
S1-13	Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	51-52
S1-14	Metriche di salute e sicurezza	53
S1-15	Equilibrio tra vita professionale e vita privata	54
S1-16	Metriche di remunerazione (divario retributivo e remunerazione totale)	55
<b>ESRS S3 - Comunità interessate</b>		<b>56-58</b>
S3-4	Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni	56-58
<b>ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali</b>		<b>59</b>
S4-2	Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	59

# GOVERNANCE

		Riferimento di pagina
<b>ESRS G1 - Condotta delle imprese</b>		<b>61-65</b>
G1-1	Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	62-63
G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori	63-64
G1-5	Influenza politica o attività di lobbying	65

**CAPI GROUP s.r.l.**

T. +39 (0)464 387 578  
Via Brennero, 2  
38060 CALLIANO (TN) - ITALY

E-mail: [info@capigroup.it](mailto:info@capigroup.it)  
Website: [www.capigroup.it](http://www.capigroup.it)

**Marco Bertolini - HSE & Sustainability Manager**

Tel. +39 (0)464 387 549  
E-mail: [m.bertolini@capigroup.it](mailto:m.bertolini@capigroup.it)

Un ringraziamento a tutto il team CAPI Group  
per la partecipazione attiva alla realizzazione  
del presente report di sostenibilità  
tramite il coordinamento generale e il data collecting.

Strutturazione cruscotto kpi, stakeholder engagement, realizzazione  
contenutistica, progetto grafico ed editing a cura di Sintesi Factory.



